



Federación Nacional de  
Cafeteros de Colombia

Comité de Cafeteros  
del Huila

96  
años

Informe  
de gestión  
**2024**

Aportando al desarrollo  
**del Huila cafetero**



## Líderes

- Germán Alberto Bahamón Jaramillo  
Gerente General
- Ruber Bustos Ramírez  
Comité Directivo y Nacional
- Comité Departamental  
Gerardo España Rojas (Principal)  
Argenys Rojas Hoyos (Suplente)  
Roberto Achicué Ome (Principal)  
Jaime Ordoñez Caiza (Suplente)  
Joaquín López Rodríguez (Principal)  
Cesar Chávarro Noriega (Suplente)  
Magali Cubillos Gil (Principal)  
Emigdio Perdomo Cerquera (Suplente)  
Teodoro Hernán Ossa Anaya (Principal)  
Maryi Liset Tovar Claros (Suplente)  
Guerli Zambrano Lozano (Principal)  
José Ignacio Cruz Tovar (Suplente)
- 34 Comités Municipales  
408 Representantes Gremiales
- Edna Yolima Calderón Ome  
Directora Ejecutiva

## Contenido

**Editorial** → 4

**Eje Económico** → 8

**Eje Social** → 16

**Eje Ambiental** → 19

**Eje Gobernanza** → 22

**Financiero** → 28

**Gestión Humana** → 29

**Agradecimientos** → 30

**Estructura SICA Huila** → 31



## Dirección Ejecutiva

**E**l 2024 fue un año clave para el Comité de Cafeteros del Huila, destacándose como un período de crecimiento, progreso y compromiso con el desarrollo integral del departamento. A lo largo del año, el Huila aportó **2,454** millones de sacos de café de **60** kg, generando un valor de cosecha de **2,89** billones de pesos, lo que impulsó la economía local y nacional. Este logro es el resultado del esfuerzo de las más de **87.000** familias caficultoras, quienes han trabajado con dedicación y esfuerzo para contribuir a nuestros objetivos.

En el aspecto productivo, hemos avanzado en la tecnificación de la caficultura, alcanzando un **89%** de la superficie cafetera con plantaciones en densidades y edades óptimas. Además, el **80%** de la zona cafetera está sembrada con variedades resistentes a la roya, lo que ha permitido una caficultura más fuerte y resiliente.

El compromiso con la calidad sigue siendo un pilar fundamental, beneficiando a más de **10,507** productores que han participado en programas de certificación, liderados por el Servicio de Extensión. Gracias a este acompañamiento constante,

el café del Huila sigue siendo reconocido tanto en mercados nacionales como internacionales.

Desde el eje social, hemos trabajado en pro de la calidad de vida de las comunidades caficultoras. La construcción de vías, placas huellas, drenajes viales, mejoramiento de viviendas, infraestructuras educativas y baterías sanitarias han mejorado el acceso y bienestar de nuestros caficultores, fortaleciendo el desarrollo integral de las zonas rurales.

En términos ambientales, el Huila sigue comprometido con una producción sostenible. En total, movilizamos más de **121** mil millones de pesos durante el **2024**.

Estamos convencidos que, con unidad, esfuerzo, además de nuestra capacidad de gestión, articulación y ejecución, seguiremos aportando en la construcción de un territorio cafetero más competitivo y con mayores oportunidades para todas las familias caficultoras. ¡La Fuerza de Todos es la clave de nuestro éxito!

**Edna Yolima Calderón Ome**

Directora Ejecutiva



# MAPA DE LA ESTRATEGIA

## CON OPORTUNIDADES DE GENERACIÓN DE VALOR

### MISIÓN

Procurar el **bienestar** del caficultor colombiano a través de una efectiva organización gremial, democrática y representativa.

### ECONÓMICO Más rentabilidad

#### COMERCIALIZACIÓN

Participación  
Valor agregado

### VISIÓN

Para el **2027** la **FNC** será un gremio próspero y efectivo, que trabaja para un **caficultor** empoderado que toma las mejores decisiones para su desarrollo económico y social respetando el medio ambiente. **Unidos** marcamos la diferencia.

Infraestructura  
Equidad y empalme

**PRODUCTIVIDAD**  
Tecnificación  
Calidad



### SOCIAL Más bienestar

**INDUSTRIALIZACIÓN**  
Compra transformación  
y logística

Carbono y  
agroforestales  
Recursos naturales

### SOCIAL Más bienestar

### GOBERNANZA Más unión y gremialidad

Participación y liderazgo

Empoderamiento

### PROSPERIDAD

Eficiencia

Crecimiento

### ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Proyectos

Cooperación



## MÁS HUILA CAFETERO

Somos un territorio que crece y se fortalece a través de la acción conjunta.

El Comité de Cafeteros del Huila alcanzó en **2024**, por primera vez, un cumplimiento del

**97,35%**

por dependencias, posicionándose como el primer comité a nivel nacional entre los **16** comités departamentales.



Proyectos gestionados con terceros  
2024

### Alianzas Estratégicas:

- Eje Económico: Más de **\$6.768** millones.

- Eje Social: Más de **\$5.784** millones.

- Eje Ambiental: Más de **\$3.130** millones.

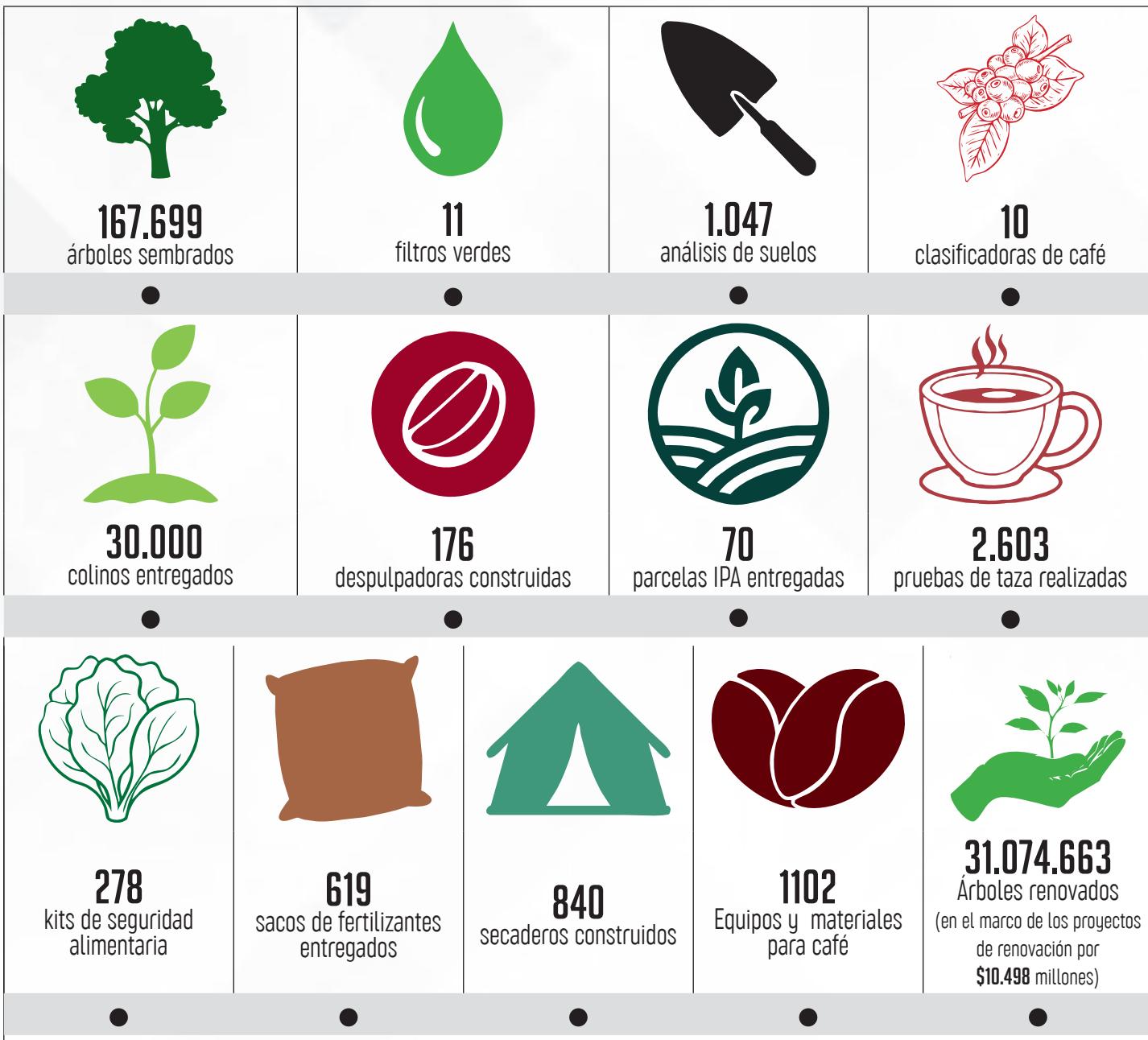
**29**  
proyectos

con un aporte del Fondo Nacional del Café de **\$5.768** millones y aportes de terceros por más de **\$9.914** millones, para un total superior a

**\$15.682**  
millones.



## ¡Resultados que transforman la caficultura!



## Proyectos destacados:



Implementación de herramientas para el manejo del paisaje en microcuencas hidrográficas y transferencia de créditos de carbono por más de **\$1.270** millones en alianza con PUR.



Implementación de filtros verdes como estrategia de economía circular para el manejo de aguas residuales del beneficio del café, con la Corporación Autónoma Regional del Alto Magdalena (CAM) por más de **\$1.006** millones.



Hacia la sostenibilidad del café en Colombia, con una inversión superior a **\$1.600** millones en alianza con Tim Hortons de TDL Group Corp.



Filtros verdes como estrategia de economía circular, en convenio con el Departamento del Huila, por más de **\$989** millones.



Investigación y desarrollo para mejorar la producción de cafés de calidad, ajustada a las zonas agroecológicas del Huila, con una inversión superior a **\$8.770** millones, financiado por el Sistema General de Regalías.



Diversificación de cultivos transitorios, asistencia técnica y acompañamiento especializado para mejorar los ingresos de los caficultores, con la Gobernación del Huila, por más de **\$9.644** millones.



Renovación de cafetales en la región cafetera del Huila, con una inversión superior a **\$6.469** millones en convenio con el Departamento del Huila.

## Ejecución 2024

- Eje Ambiental: **\$1.725** millones.
- Eje Económico: **\$13.843** millones.
- Eje Social: **\$7.704** millones.

Durante el **2024**, se ejecutaron **\$23.272** millones:

- **\$16.191** millones provenientes de recursos de terceros destinados a inversión social.
- **\$311** millones provenientes de recursos propios del Comité.
- **\$6.770** millones provenientes del Fondo Nacional del Café.
- Para el **2024** se destinaron **\$4.679** millones en el eje económico para el Programa de Renovación Nacional de Cafetales.

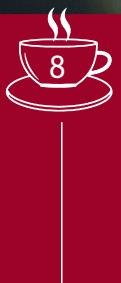
## Logros 2024

El Huila se consolidó como líder cafetero por **14** años consecutivos, con una participación nacional del **19.08%**, produciendo **2.54** millones de sacos de 60 kilogramos de café verde y un valor de cosecha superior a **\$2,89** billones.





En **2024**, el mercado del café en Colombia reflejó un desempeño significativo tanto a nivel nacional como departamental. A continuación, se presentan los principales datos de producción, exportaciones y precios:



## EJE ECONÓMICO MÁS RENTABILIDAD

## Balance del Mercado Nacional e Internacional del Café en 2024

- Producción Nacional: 13.997.000 sacos de 60 kg de café verde
- Exportaciones de Colombia : 12.332.863 sacos de 60 kg de café verde
- Precio Promedio por Carga: \$1.894.146

## Producción Departamental

- Producción en Huila: 2.54 millones de sacos de 60 kg
- Valor de la Cosecha en Huila: Más de 2.89 billones de pesos

## ESTRUCTURA CAFETERA

- En 2024, el Huila se destaca por su tecnificación, crecimiento y renovación constante, lo que posiciona al departamento como un referente en la producción de café en Colombia.

### Área sembrada en café



### Densidad de siembra



### Edad de los cafetales



### Variedades resistentes a la roya



### Renovaciones



### Nuevas siembras



**La caficultura tecnificada alcanza un total de 132.528 hectáreas, representando el 89% del área cafetera del departamento, lo que denota una alta productividad.**

## Población

**87.032**

**cafeteros en el**

**Huila**

**59.465 Hombres**

**27.514 Mujeres**

**3.941 Jóvenes**

[18/28 AÑOS]





## Cafés Especiales

### Promoción y posicionamiento

#### ● Ferias

Entre las actividades de promoción y posicionamiento del café del Huila, el Comité Huila ha apoyado a los productores y regiones en la participación en **9** eventos a nivel regional, departamental y nacional, así como en **3** eventos internacionales destacados.



### Eventos regionales:

- XXXVII Festival Folclórico y Reinado Popular del Cacao y Café en Gigante.
- 5ta Feria de Cafés Especial y Agroindustrial en Guadalupe.
- 2do Encuentro Cafeteros de La Argentina Sabe a Café.
- Festival del Café y Mercado Campesino de La Plata.
- Feria del Café, Día del Campesino y Cumpleaños del municipio de Oporapa.
- Feria Agropecuaria del cumpleaños **360** de El Pital.
- Feria del Café y Muestra Artesanal, Turística y Cultural de Teruel.
- Feria Ganadera, Comercial y Artesanal de Timaná.

- Primer Campeonato Regional de Aeropress realizado en Garzón.

## Eventos internacionales:

### ● Feria Internacional de Café, Cacao y Agroturismo en el Huila

- Rueda de negocios con 10 cafés del Huila
- 5to Campeonato Nacional de Cold Brew Café de Colombia los ganadores fueron 1er lugar Sebastián Carvajal de Neiva, 2do lugar Stiven Palechor de Cali y 3er lugar Jeisson Guzmán de Bogotá



### ● Cafés de Colombia Expo en Bogotá

- El Comité Huila presentó 10 cafés con D.O. Huila y la marca Café de Colombia

### ● Feria Internacional Cauca Sabe a Café.

## Subastas

El Concurso Colombia Tierra de Diversidad en Cafés de Colombia Expo en Bogotá, en su novena versión, contó con la participación de 240 cafeteros del Huila, quienes presentaron 1.018 lotes.

De estos, 7 cafeteros llegaron a la fase final, y 3 lotes llegaron a la subasta híbrida, con más de 50 compradores internacionales.

## Clientes

- Se realizaron 5 visitas de clientes de cafés diferenciados, entre ellos:
- Craft Coffee (Bogotá - 2).
- Oficina FNC Asia.
- Pact Coffee (Inglaterra).
- Ishimitsu (Japón).

## Certificaciones

El Programa de Certificación 4C benefició a 10.507 productores en 14.235 fincas, con un área certificada de 32.269 hectáreas. Este proyecto es liderado por el Comité de Cafeteros del Huila, con el apoyo de las cooperativas Cadefihuila, Coocentral y Almacafé.





**El café del Huila  
representó el  
86,6% de las  
exportaciones  
del departamento**

(Perfiles Económicos Departamentales -  
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo,  
diciembre de  
2024 - pág 30)



## PROGRAMAS



**Acopio de Café de Equidad de Género:**  
Programa First Watch, cuyo café se destinó a tiendas en Estados Unidos.



**Jóvenes Matambo:** Café destinado al Reino Unido.



**Jóvenes Renacer:** Café enviado a Procafecol en ediciones especiales de fin de año.



**Familia Pact:** Café para Pact Coffee en Inglaterra.

## RECONOCIMIENTOS

En la Feria Internacional de Café, Cacao y Agroturismo, UN CAFÉ DE HONOR, reconoció a 11 productores del Huila por su liderazgo en la producción de cafés de especialidad.

## RELIQUIDACIONES

Se acopieron **422.509** kilos de CPS, y se pagaron más de **\$1.502** millones en sobreprecios y reliquidaciones por la venta del café, beneficiando a **89** productores y organizaciones cafeteras.

## POSICIONAMIENTO

En 2024, recibió muestras de café de los **35** municipios del Huila, realizándose pruebas de análisis físico y sensorial. Estos datos aportan a la construcción del Mapa de Perfiles del Café del Huila.

## LÍNEAS DE COMERCIALIZACIÓN

Se realizaron **4** Comités de Comercialización, donde participaron la Dirección Ejecutiva, el Comité Departamental, Gerencia Comercial FNC, Almacafé y las cooperativas de caficultores del departamento, para analizar la situación del mercado internacional, nacional y local. Además se realizó la puesta en marcha de la central de beneficio para compra de café cereza en Gigante, Huila.



## ESTRATEGIA DE PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN



- Con el apoyo de la Dirección de Mercadeo y Relaciones Públicas y el área de Craft Coffee, se socializó el uso de la Denominación de Origen (DO) Huila y la marca Café de Colombia en los municipios de Neiva, Garzón, Pitalito y La Plata, con la participación de más de 350 personas.

### Resultados del Servicio de Extensión 2024



Renovación de  
Cafetales:

**18.076**

hectáreas renovadas  
(cifra récord).



Cobertura de  
Servicio:

**94,7%**

de cobertura en el  
departamento.



Estrategia  
Implementada:

Estrategia enfocada  
en “Más agronomía,  
Más productividad,  
Más calidad”

para aumentar  
el ingreso de los  
productores con  
sostenibilidad  
y mejorar la  
rentabilidad.



Días de Campo:

**67**

eventos.



Atención Directa a  
Productores:

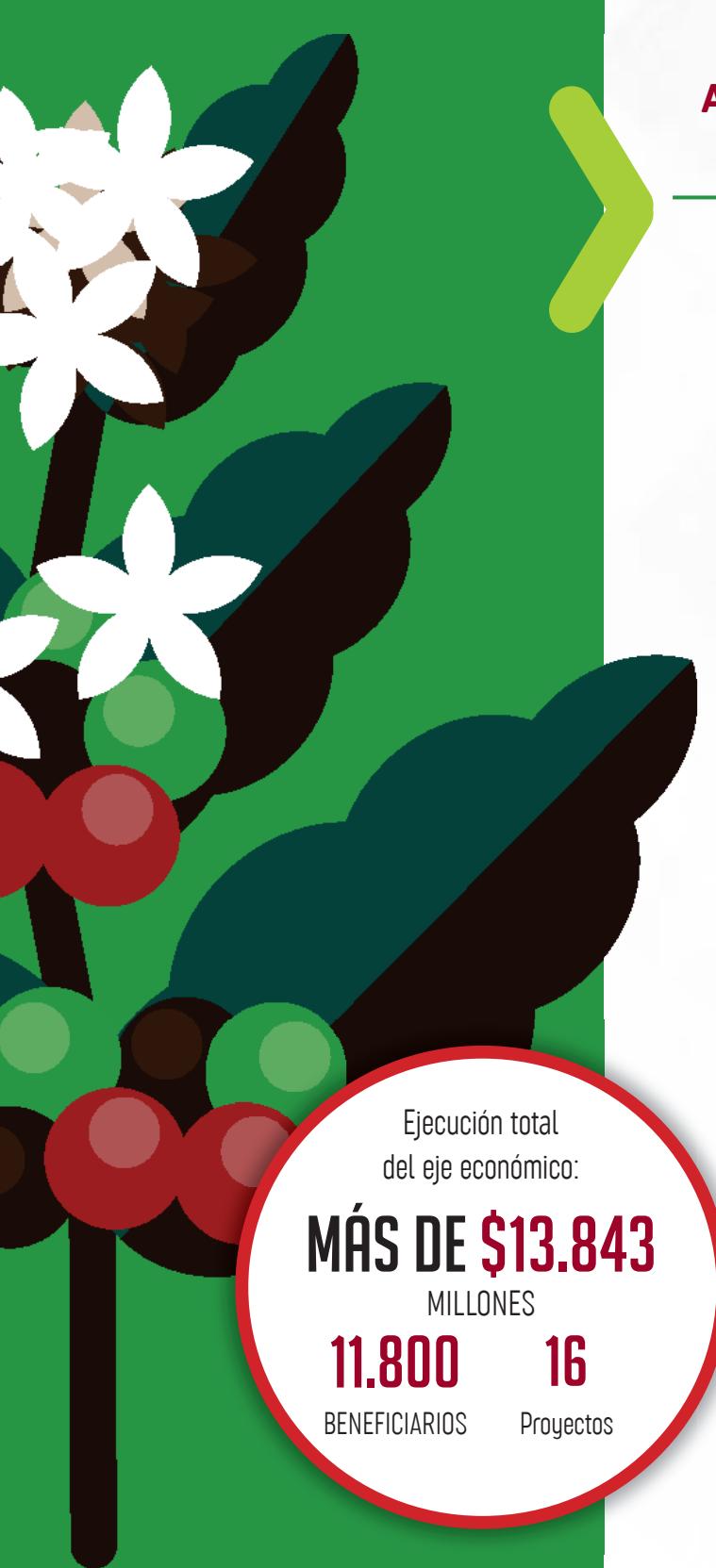
**6.162**

caficultores atendidos  
en días de campo.

**Más de  
201.000**

atenciones en total durante el año, en  
el marco de actividades grupales e  
individuales del Operativo “Desarrollar  
Extensión Rural”.





## Apoyo directo a los caficultores a través de créditos y subsidios

### Tipos de Créditos:

- Nueva Siembra, Renovación de Cafetales y Renovación por Zoca:
- Más de **2,700** caficultores recibieron cerca de **\$33** mil millones.

### Línea ICR para Café:

- Bolsa nacional de **\$50** mil millones
- Sostenimiento, Beneficiadero Ecológico, Maquinaria y Equipos, Maíz y Frijol:
- Más de **2,300** caficultores fueron beneficiados con más de **\$38** mil millones en créditos.

### Programa FAIA

- Fondo de Acceso a Insumos Agropecuarios del Ministerio de Agricultura.
- En total **27.668** caficultores recibieron el subsidio del programa por valor de **\$17.431** millones de pesos de los **\$52.405** millones asignados a nivel nacional.
- El Servicio de Extensión realizó actividades educativas en todo el departamento para informar a los caficultores sobre las opciones de crédito y normalización de cartera.

Ejecución total  
del eje económico:

**MÁS DE \$13.843**

MILLONES

**11.800**

**16**

BENEFICIARIOS

Proyectos



Durante el  
**2024**,  
se lograron  
importantes  
avances en  
diferentes áreas,  
como:



## EJE SOCIAL MÁS BIENESTAR



Se construyeron  
**2.459**  
metros lineales de placas huellas,  
**180**  
metros lineales de cintas huellas, y  
**157**  
obras de drenaje vial.

### Educación y capacitación:

El trabajo en acciones de educación, asociatividad, empalme generacional, equidad de género y protección social tiene un impacto transformador en la caficultura de nuestro departamento.

Fomentar la educación en las nuevas generaciones asegura la continuidad de la tradición cafetera, entre los más jóvenes y los productores de mayor experiencia, fortaleciendo la sostenibilidad de la actividad.

Además, desde la Institucionalidad, promovemos la equidad de género y la educación en el sector cafetero, con el objetivo de garantizar un liderazgo asertivo, comprometido y participativo, que impulse la productividad y el desarrollo social de nuestras comunidades cafeteras.

**20 unidades**

de mejoramiento de infraestructura.  
Vivienda, educación, comunitaria, acueductos,  
(Construida/mejorada)





● Educación y Capacitación: A través de Giras Educativas, el programa Escuela & Café y la Capacitación a Asociaciones, se beneficiaron a **351** personas.

● Empalme Generacional: Con los programas Niños Pilo, Encuentro de Jóvenes Cafeteros Tolima/Huila, Chapoleritos y la Gira de Jóvenes, se impactaron **442** niños y jóvenes.

● Salud y Seguridad: En las brigadas de salud visual, se atendieron a **625** caficultores y sus familias en Algeciras y Gigante.

● Equidad de Género: En actividades como Encuentro de Líderes Caficultoras y Encuentro de Mujeres Cafeteras, se logró atender a **249** productoras.

#### Ejecución total del eje social

MÁS DE **\$7.704** MILLONES + DE

**19.300** **75**

BENEFICIARIOS Proyectos



# EJE AMBIENTAL MÁS COMPETITIVIDAD



## Mitigación y Reforestación

- Proyecto FNC-PUR:
- Árboles Sembrados (a la fecha): 170,144 árboles sembrados
- Familias Beneficiadas: 563
- Municipios: Suaza, Guadalupe, Campopalegre y Tello.
- Meta Total de Siembra (2025): 328,804 árboles





## Economía circular

El proyecto “Implementación de filtros verdes como estrategia de economía circular” es una iniciativa pionera para el manejo adecuado de las aguas residuales generadas en el beneficio del café, promoviendo la sostenibilidad y el cuidado ambiental.

Corporación Autónoma Regional del Alto Magdalena (CAM) – Comité de Cafeteros del Huila

**Inversión:**

**\$1.006** millones de pesos

**Familias beneficiadas:**

**99** familias caficultoras

**Municipios beneficiados:**

Pitalito, Palestina, Garzón y La Plata



## Esfuerzos conjuntos

El proyecto “Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para la implementación de filtros verdes como estrategia de economía circular, mediante el adecuado manejo de las aguas residuales generadas en el proceso de beneficio del café en el departamento del Huila”, impulsa la implementación de filtros verdes como parte de una estrategia de economía circular.

Departamento del Huila – Comité de Cafeteros del Huila

**Inversión:**

**\$989 millones de pesos**

**Familias beneficiadas:**

**99 familias caficultoras**

**Departamento:**

**Huila**

## Compromiso

El Comité de Cafeteros Huila ha implementado acciones de sostenibilidad al interior de sus instalaciones, enfocándose en la gestión ambiental interna.

**Ejecución total del eje ambiental**

**MÁS DE \$1.725 MILLONES**

**937**

**5**

**BENEFICIARIOS**

**Proyectos**





# EJE GOBERNANZA MÁS GREMIALIDAD

## Fortaleciendo la Representatividad: Compromiso en 2024

Durante el año **2024**, nos enfocamos en fortalecer la unión gremial. La Dirección Ejecutiva del Comité de Cafeteros del Huila brindó acompañamiento a un total de **24** comités municipales, con la participación activa de **418** personas.

**31** sesiones del **Comité Departamental de Cafeteros**, así como sesiones mensuales con los **34** comités municipales, reafirmando nuestro compromiso con la comunidad y la consolidación de nuestros objetivos compartidos.

### Capacitación y liderazgo

Se llevaron a cabo importantes iniciativas para fortalecer el liderazgo y la capacitación gremial:



- Talleres de Institucionalidad Cafetera: **5** talleres en Nátaga, Algeciras, Santa María, Timaná y Neiva, con **70** líderes gremiales y Dirección de Asuntos Gremiales.

- Reuniones Estratégicas: La Dirección Ejecutiva participó en más de **84** reuniones con Administraciones Municipales y el Gobierno Departamental para la gestión y cofinanciación de proyectos.

- Encuentros Gremiales: **4** encuentros en Neiva, Pitalito, Garzón y La Plata, con la participación de **234** representantes de los **34** comités municipales. La Dirección Ejecutiva presentó el informe de gestión **2023** y otros aspectos clave para la caficultura local.

- Promoción Institucional Cafetera: Participación en más de **9** ferias de café con aproximadamente **600** asistentes, destacando la presencia de líderes de Comités Municipales y Departamental.



## Desarrollo Gremial

A lo largo del año **2024**, asistimos, visibilizamos y acompañamos diversas iniciativas claves para fortalecer el desarrollo gremial en nuestra región cafetera.

### Actividades destacadas:

- Congreso Nacional Cafetero
- Pre Congreso Cafetero
- Evento de exaltación al gobernador, mandatarios municipales, cooperativas de caficultores e instituciones nacionales y de cooperación internacional
- Lanzamiento del Plan Cosecha Nacional
- Un Café con Germán en la Región
- Fortalecimiento de Mujeres Líderes Gremiales
- Gira Gremial con Comités Municipales en Chinchiná
- Inauguración del Centro de Experiencia "Al Sur"
- Lanzamiento de la FICCA en Pitalito
- Feria FICCA **2024** en Neiva
- Un Café de Honor
- Hacia un Turismo Cafetero del Productor

**829**  
Participantes



## Cedulación Cafetera

**TOTAL: 2.085**

nuevos cedulados

**4.212**

reexpediciones

**896**

mujeres

**278**

jóvenes\*

**1.189**

hombres

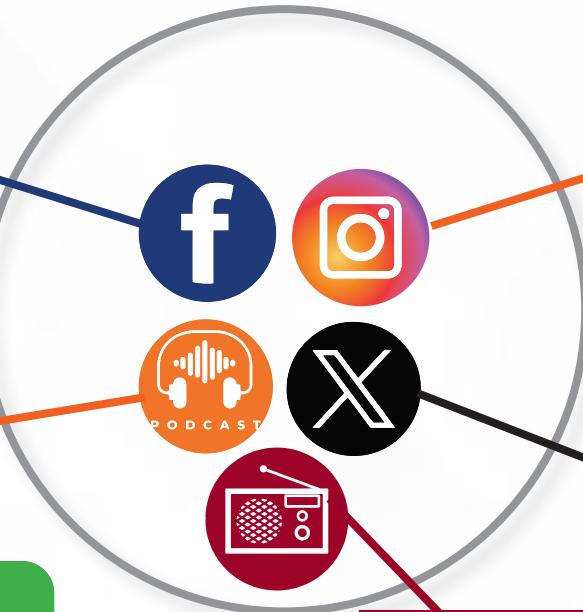


## CAFÉS QUE CONECTAN HISTORIAS

+ 2.2 millones de visualizaciones.  
+ de **17.900** seguidores.

"Café al Día" y "Café en Sintonía":  
+ de **35.960** reproducciones.

Emitimos  
**24** boletines,  
con noticias  
institucionales



Alcance de más de **84.600** personas. Nuestras publicaciones alcanzaron más de **264.000** visualizaciones.

(Twitter)  
Presencia sólida con participación activa.

Voces del Café:  
**467** programas,  
en todo el departamento.





El Comité de Cafeteros  
del Huila, logró  
apalancar

**3 veces**

los recursos del FoNC,  
demostrando eficiencia  
en la gestión.

# ALIANZAS ESTRATEGIAS



## EJECUCIÓN DE PROYECTOS

Con la ejecución de proyectos de desarrollo sostenible, alcanzamos una cifra de más de \$23.272 millones, destinados directamente al beneficio de nuestros caficultores y sus familias.

De estos recursos, la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia a través del FoNC invirtió más \$6.770 millones, lo que permitió apalancar una importante inversión en diversos frentes:

ALIANZAS PÚBLICAS  
(DEPARTAMENTO/  
MUNICIPIOS/CAM)

**56%**

ALIANZAS PRIVADAS:  
EMPRESAS/COMUNIDADES/  
INTERNACIONALES

**14%**

**FNC**

**1%**

**FoNC**

**29%**



## Prosperidad Financiera

El eficiente uso de los recursos propios y la gestión de ingresos, durante el año **2024**, ha permitido que el Comité durante los últimos siete años consecutivos presente un presupuesto superavitario.

El patrimonio del Comité de Cafeteros del Huila, aumentó con respecto al año anterior en un **9.14%**, así mismo sus activos están respaldados con su patrimonio en un **95%** y su nivel de endeudamiento se mantiene inferior al **5%**.

Esto le permite consolidar su autonomía financiera, identificando y explorando nuevas fuentes de ingresos, para respaldar sus obligaciones y asegurar su funcionamiento.



# FINANCIERO MÁS EFICIENCIA



### Gestión Humana:

En 2024, la gestión del talento humano se enfocó en fortalecer la cultura organizacional inclusiva y equitativa. Mediante las siguientes iniciativas:

- **Diversidad, inclusión y equidad**
- **Experiencia del colaborador**
- **Bienestar, balance y calidad de vida**
- **Salud y Seguridad en el Trabajo**
- **Formación y Desarrollo**

**GESTIÓN HUMANA  
MÁS FEDERACIÓN**





## Agradecimientos

Cada grano de café que cultivamos es el fruto del esfuerzo colectivo de miles de manos que, con dedicación y compromiso, hacen posible que nuestra caficultura siga siendo un motor de desarrollo y esperanza.

Nuestro más sincero agradecimiento a las más de **87.000** familias caficultoras, a los Representantes Municipales y al Comité Departamental, quienes con su liderazgo impulsan el progreso del sector; a los colaboradores de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, cuyo trabajo incansable fortalece nuestro gremio; a la Gerencia General, encabezada por el ingeniero Germán Alberto Bahamón, por su visión y compromiso con el futuro del café huilense.

Reconocemos también el invaluable aporte Cenicafé y de las empresas del gremio: Almacafé, Fundación Manuel Mejía, Buencafé, Parque del Café y Procafecol. A las cooperativas de caficultores del Huila; Cadefihuila y Coocentral, así como de todos los aliados estratégicos: Departamento del Huila; Administraciones Municipales; Corporación Autónoma Regional del Alto Magdalena - CAM; grupos asociativos; comunidades; Fundación Grupo Éxito; y cooperantes internacionales: Pur, Tim Hortons y First Watch, quienes con su apoyo hacen posible que nuestra caficultura continúe creciendo y evolucionando.



Gracias por demostrar que la fuerza de todos es la que hace posible lo extraordinario. Sigamos construyendo juntos un Huila Cafetero próspero para las generaciones presentes y futuras, unidos en el camino de la transformación e industrialización. Durante **14** años hemos demostrado con trabajo y dedicación que el liderazgo cafetero se mantiene con visión y compromiso.

Nuestro reto es mantener el liderazgo, impulsando el desarrollo de nuestra región.

## ESTRUCTURA SICA HUILA

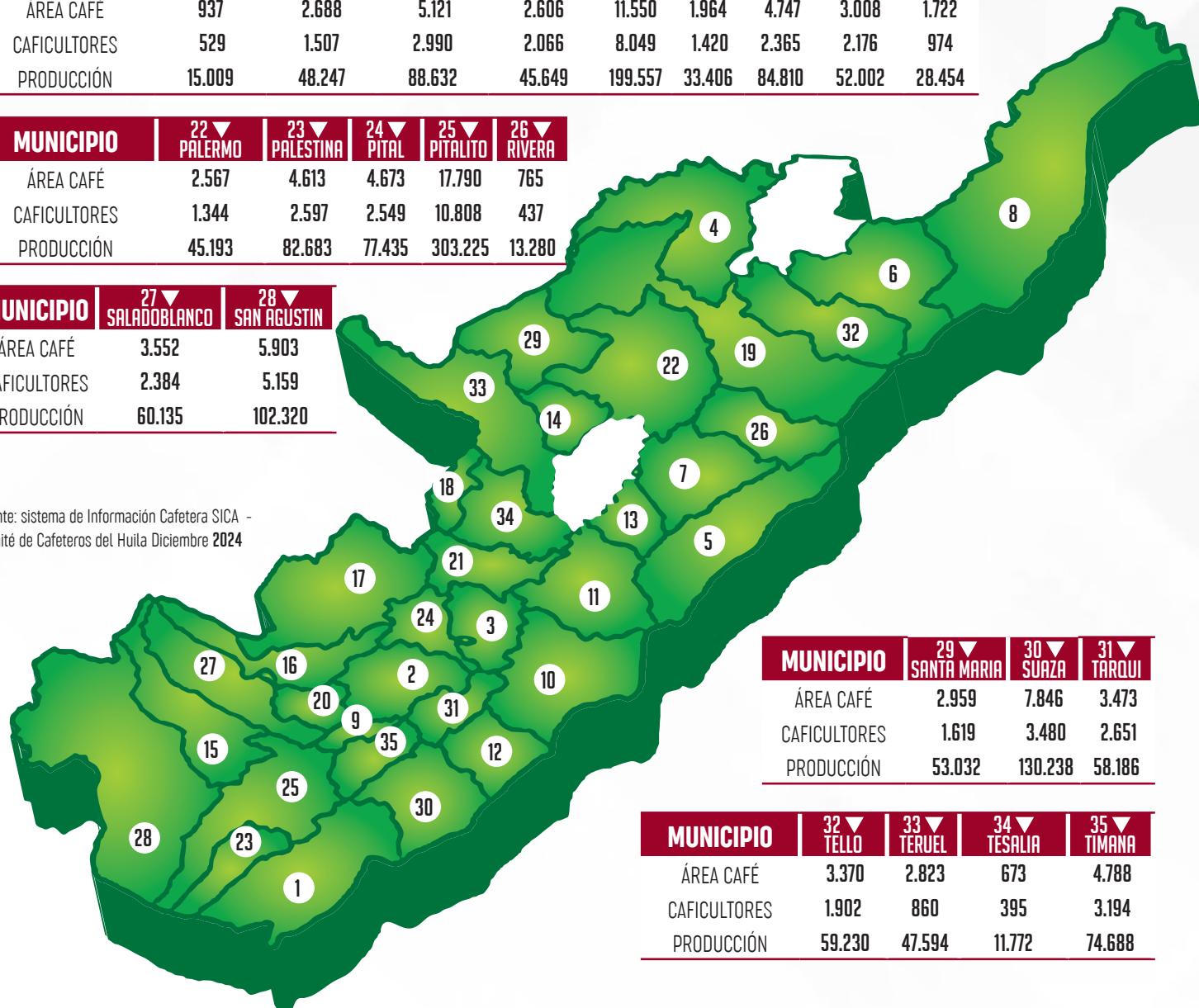
MUNICIPIO	1 ▼ ACEVEDO	2 ▼ ALTAMIRA	3 ▼ AGRADO	4 ▼ AIPE	5 ▼ ALGECIRAS	6 ▼ BARAYA	7 ▼ CAMPOALEGRE	8 ▼ COLOMBIA	9 ▼ ELIAS	10 ▼ GARZÓN	11 ▼ GIGANTE	12 ▼ GUADALUPE
ÁREA CAFÉ	14.319	115	1.409	1.227	6.392	847	2.065	1.924	1.206	9.414	5.253	4.768
CAFICULTORES	6.958	75	731	554	3.490	592	916	1.297	663	6.513	2.241	2.596
PRODUCCIÓN	242.509	1.636	23.667	22.391	107.386	15.223	33.989	34.422	20.509	163.274	85.874	83.034

MUNICIPIO	13 ▼ HOBO	14 ▼ IQUIRA	15 ▼ ISNOS	16 ▼ LA ARGENTINA	17 ▼ LA PLATA	18 ▼ NATAGA	19 ▼ NEIVA	20 ▼ OPORAPA	21 ▼ PRICOL
ÁREA CAFÉ	937	2.688	5.121	2.606	11.550	1.964	4.747	3.008	1.722
CAFICULTORES	529	1.507	2.990	2.066	8.049	1.420	2.365	2.176	974
PRODUCCIÓN	15.009	48.247	88.632	45.649	199.557	33.406	84.810	52.002	28.454

MUNICIPIO	22 ▼ PALERMO	23 ▼ PALESTINA	24 ▼ PITAL	25 ▼ PITALITO	26 ▼ RIVERA
ÁREA CAFÉ	2.567	4.613	4.673	17.790	765
CAFICULTORES	1.344	2.597	2.549	10.808	437
PRODUCCIÓN	45.193	82.683	77.435	303.225	13.280

MUNICIPIO	27 ▼ SALADOBLANCO	28 ▼ SAN AGUSTIN
ÁREA CAFÉ	3.552	5.903
CAFICULTORES	2.384	5.159
PRODUCCIÓN	60.135	102.320

Fuente: sistema de Información Cafetera SICA - Comité de Cafeteros del Huila Diciembre 2024



# LA FUERZA DE TODOS



Federación Nacional de  
Cafeteros de Colombia

---

## Comité de Cafeteros del Huila

Avenida 26 No. 49 - 176  
Cels: (+57) 320 347 3927

