

Federación Nacional de Cafeteros de Colombia

Comité de Cafeteros del Huila

INFORME GESTIÓN 2023

ESCUCHAMOS, HACEMOS, TRANSFORMAMOS

Líderes

Germán Alberto Bahamón Jaramillo
Gerente general

Ruber Bustos Ramírez
Comité Directivo y Nacional

Comité Departamental

Gerardo España Rojas – Principal
Argenys Rojas Hoyos – Suplente
Roberto Achicué Ome – Principal
Jaime Ordoñez Caiza – Suplente
Joaquín López Rodríguez – Principal
Cesar Chavarro Noriega – Suplente
Magali Cubillos Gil – Principal
Emigdio Perdomo Cerquera – Suplente
Teodoro Ossa Anaya – Principal
Maryi Liset Tovar Claros – Suplente
Guerli Zambrano Lozano – Principal
José Ignacio Cruz Tovar – Suplente

34 Comités Municipales

Edna Yolima Calderón Ome
Directora Ejecutiva



Comité Departamental de Cafeteros del Huila
2022 – 2026

TABLA DE CONTENIDO

1.	Eje Económico	3
2.	Eje Social	12
3.	Eje Ambiental	15
4.	Eje Gobernanza	15
5.	Gestión de Proyectos 2023	18
6.	Gestión de Recursos - Financieros	19
7.	Gestión Humana	19
8.	Agradecimientos	21

INFORME GESTIÓN 2023

ESCUCHAMOS, HACEMOS, TRANSFORMAMOS

CONTRIBUIMOS A LA **RENTABILIDAD DEL** CAFICULTOR



INFORME GESTIÓN 2023
ESCUCHAMOS, HACEMOS, TRANSFORMAMOS

GERMÁN ALBERTO BAHAMÓN JARAMILLO
Gerente General FNC

El año 2023 ha sido de retos para los caficultores. Después de haber logrado en 2022 cifras históricas de valor de la cosecha cafetera, hemos visto constantes variaciones en el precio como parte del reacomodo de los mercados a nivel mundial y la afectación de distintas variables económicas que han provocado una estrechez de nuestra rentabilidad.

Estas variables poco a poco se han ido normalizando, y son momentos como este los que reafirman nuestra oportunidad de trabajar en la agregación de valor como única vía para evitar impactos severos en la economía agrícola cafetera.

La investigación científica, el servicio de extensión, la garantía de compra, los proyectos de desarrollo, y la comercialización y promoción del Café de Colombia han estado al servicio de toda la cadena de valor del café colombiano, empezando por los productores, el eslabón más importante. En el mundo actual, la sostenibilidad –económica, social y ambiental– es una necesidad que debemos garantizar para nuestros caficultores y sus familias.

Los consumidores cada día valoran más en sus preferencias los bienes que en su producción cuidan el agua y los bosques, fuera de la calidad que debe ser un requisito sine qua non. De modo que estamos focalizando esfuerzos en llegar a 2027, cuando se cumplan 100 años de la creación de la Federación, en seguir mejorando la calidad de nuestro café, apoyar la industrialización del grano, para que progresivamente los consumidores colombianos y del mundo tengan en su mesa más café colombiano transformado en origen, conquistar nuevos clientes y mercados con potencial de crecimiento en el consumo de café, como los de Oriente Medio (Arabia Saudita, Emiratos Árabes Unidos) o el Lejano Oriente (China, Corea del Sur), sin olvidar nuestros mercados más cercanos (Brasil, México y EEUU). Y todo en un marco de austeridad que nos permita a 2027 poner a tono a la Federación de los próximos 100 años.



EDNA YOLIMA CALDERÓN OME
Directora Ejecutiva Comité de Cafeteros del Huila

Con alegría, compartimos que el Comité de Cafeteros del Huila mantiene su liderazgo nacional por su destacada producción y calidad, reconocido oficialmente en el Precongreso Cafetero de 2023 por la Federación Nacional de Cafeteros.

Este liderazgo se ha fortalecido con una planificación estratégica centrada en las necesidades de la caficultura huilense. La colaboración con el Comité Departamental, Comités Municipales, Almacafé y Cooperativas de Caficultores ha propiciado mayor participación de presupuestos, llevando mejores alternativas a las zonas cafeteras mediante cofinanciación de convenios.

Los resultados del 2023 reflejan el esfuerzo de las 85.929 familias caficultoras, según el Sistema de Información Cafetero del Huila, SICA traduciéndose en una caficultura más joven, productiva y resistente. **Ante los retos del 2024, reafirmamos el compromiso con trabajo en equipo, unidad gremial y visión compartida para mantener el liderazgo en la caficultura colombiana.** Agradecemos a las familias del Huila cafetero y renovamos la promesa de seguir llevando bienestar y desarrollo a sus comunidades.

Además, es un honor ser la primera Directora Ejecutiva en los 95 años de historia del Comité de Cafeteros del Huila, destacando la diversidad y contribución femenina al liderazgo en la caficultura. Este hito refleja nuestro compromiso con la igualdad y excelencia en la gestión, guiando hacia un futuro próspero.



BALANCE DEL MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL DE CAFÉ 2023



Producción Colombia:
11.3 millones
de sacos de excelso 60 kg.

Exportaciones Colombia:
10.5 millones
de sacos de excelso 60 kg.



Producción Huila:
2.237.400
de sacos de excelso 60 kg.

Exportaciones Huila estimadas:
1.964.437
de sacos de excelso 60 kg.

Fuente: Informe Cámara de Comercio del Huila por porcentaje. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, octubre 2023. Cifras promedio calculadas.

1. EJE ECONÓMICO

1.1. Seguimos contribuyendo a la rentabilidad y prosperidad del caficultor.

1.1.1. Estrategia "Más Agronomía, Más Productividad, Más Calidad" para una mejor rentabilidad.

El Huila continúa destacándose como líder indiscutible en la producción cafetera de Colombia, logrando un crecimiento significativo y alcanzando una destacada participación del **19,08%**. Este éxito se consolida al mantenerse a la cabeza por decimotercer año consecutivo, respaldado por una caficultura altamente tecnificada y sostenible.

La implementación exitosa de la estrategia "Más agronomía, Más productividad, Más calidad" ha contribuido al liderazgo sostenido del Huila. El Servicio de Extensión ha alcanzado una cobertura del **94,6%**, brindando atención a **199.387** de nuestros caficultores a través de labores individuales y grupales, que incluyen visitas a fincas, reuniones, demostraciones de métodos, foros, cursos cortos, giras y días de campo.

El panorama cafetero del Huila se destaca con **147.969 hectáreas de café en 102.516 fincas activas y 85.929 caficultores**. Durante el 2023, el Comité de Cafeteros del Huila renovó y reconvirtió 15.000 hectáreas, siendo el 83,8% de esta área renovada con variedades resistentes a la roya del café, con densidades que promedian 5.634 árboles por hectárea. En términos generales, la caficultura del Huila se caracteriza por su tecnificación, siendo el **75,9% joven con un promedio de edad de 5,4 años, y el 79,2% del área cafetera total es resistente a la roya del café**, según datos del Sistema de Información Cafetera SICA a diciembre de 2023.



En el 2023, se implementaron 16 proyectos a través de convenios con el Departamento, Alcaldías, Grupos Asociativos y del Fondo Nacional del Café para mejoras en:

- Infraestructura de secado.
- Producción de material vegetal.
- Almácigos de café para la renovación de áreas con variedades resistentes a la roya.
- Mejoramiento de la calidad mediante la implementación de despulpadoras.

Para una inversión de **$10.905.723.238**

1.1.1.2 Inclusión financiera de los productores cafeteros.



1.1.1.2.1 Apoyo directo través de créditos y subsidios.

En la gestión crediticia a diciembre de 2023, el Servicio de Extensión ha destacado al presentar **6.704 solicitudes al Banco Agrario, totalizando recursos por $86.784.235,424 con tasas preferenciales.**

Además, se gestionaron recursos para líneas como renovación de zoca, sostenimiento, beneficiadero ecológico, maquinaria y equipos, nueva siembra de café, maíz amarillo, maíz blanco y frijol.

Gracias al convenio con el Banco Agrario, estas líneas de crédito ofrecen bajas tasas de interés, tasas preferenciales para renovación, así como plazos y períodos de gracia flexibles. Como parte de su misión, se realiza una divulgación constante de estas líneas de crédito y sus beneficios, así como de las políticas relacionadas con la normalización de cartera, a través de diversas actividades educativas en todo el departamento.

1.1.1.2.2. Investigación Participativa con Agricultores, IPA.

Se cuenta con 139 Parcelas IPA, con el Sistema de Producción de Café más ajustado a las condiciones agroclimáticas de cada zona. El Servicio de Extensión hace acompañamiento y seguimiento en la realización de las prácticas de la Estrategia "Más Agronomía, Más Productividad, Más Calidad" para una mejor rentabilidad.

1.1.1.2.2.1 Actividades educativas IPA.

En total, 6.506 cafeteros asistieron y conocieron los avances técnicos y el Sistema de Producción de Café desarrollado en las Parcelas.

1.1.1.2.2.2. Recursos IPA.

La Gerencia Técnica aporto la suma de $23.430.000 para la compra de insumos y actividades educativas. El Comité Departamental con Recursos del FoNC aportó $65.262.276 para insumos y actividades educativas, para un valor total de $88.692.176



1.1.1.3. Proyectos gestionados con el Departamento del Huila y el municipio de Neiva.

Destacamos la colaboración entre el Comité de Cafeteros del Huila y el Departamento del Huila en dos convenios por **$16.4 mil millones.**

ACTIVIDADES EDUCATIVAS



216 Giras
53 Demostraciones de método
78 Demostraciones de resultados
27 Reuniones
23 Días de campo.

Los cafeteros responsables de las parcelas recibieron **1123** visitas personalizadas de parte del servicio de extensión, quienes hicieron el acompañamiento y Seguimiento a la Finca IPA.

- **Apoyo al caficultor para diversificación de cultivos y entrenamiento,** con inversión de **$9.6 mil millones**, cofinanciado con **$6.8 mil millones** del SGR y **$2.8 mil millones** del Comité de Cafeteros.
- **Apoyo a la renovación de cafetales**, con inversión de **$6.7 mil millones**, cofinanciado con **$4.7 mil millones** del SGR y **$2.04 mil millones** del Comité de Cafeteros.

1.1.2. Desde la finca hasta la taza, labor comercial de FNC para mejorar el ingreso del productor.

1.1.2.1 Posicionamiento del Café de Colombia y la marca Café de Colombia.



PRODUCCIÓN CAFETERA:

Sacos de café verde (**60 kg**):
2.237.400
Cargas equivalentes de café pergamino seco (**125 kg**):
1.342.440

PRECIO PROMEDIO POR CARGA:

Precio promedio por carga (**125 kg**):
$1. 596.944
Estimación del valor de la cosecha:
$2.143.801.503.360

CALIDAD DEL GRANO Y RELIQUIDACIONES:

Reliquidaciones por calidad del grano:
$266.000.000

Área de Craft Coffees (FNC Gerencia Comercial). Acopios de microlotes y lotes del Concurso Colombia Tierra de Diversidad.

LÍNEAS DE COMERCIALIZACIÓN PARA LA FNC:

Café estándar acopiado:
1.497.670 kg
Café especial acopiado:
17.691.931 kg

*Fuente: Cooperativas de Caficultores del Huila, Almacafé Huila 2023.

PROGRAMA DE CAFÉS ESPECIALES NOVIEMBRE 2023

Comité	Norma	Nombre del Grupo	Titular del Certificado	N° Caficultores	N° Fincas	Área en café	Estado
Huila	4C	Unidad 4C Huila	FNC	10.695	14.556	33.232,00	Válido hasta 16/03/2025
	Rainforest Alliance	Coocentral 1	Coocentral	926	1.334	3.472,00	Certificado
	Rainforest Alliance	Cadefihuila 3	Cadefihuila	875	1.272	3.718,76	Certificado
	Rainforest Alliance	Cadefihuila 4	Cadefihuila	429	585	1.190,71	Pendiente de auditoria

Comité	N° Caficultores	N° Fincas	Área en café
Huila	10.807	14.696	33.547,47

*Nota: Información actualizada al 20 de noviembre de 2023.

1.1.2.2. Estrategias de publicidad y promoción nacional para incentivar el consumo interno de café.

- **3ra Feria Internacional de Café, Cacao y Agroturismo Huila 2023:**
  - Liderado por la Gobernación del Huila y el Comité de Cafeteros.
  - Participación de 22 países y colaboración con diversas entidades.
  - Chapoleritos, Café Bambuco, y tienda Apu en actividades lúdicas para niños.



Colaboración con Almacafé para la catación de 24 muestras de café en la Taza Móvil.

- **XII Campeonato Nacional de Catadores:**
  - Celebrado durante la 3ra Feria Internacional del Café. Participación de 84 catadores de varios departamentos.

  - **Ganadores:**
    - Alejandro Macías
    - Milena Morales Pulido
    - Jessica Parra Beltrán

**El ganador del Campeonato Nacional de Catadores representará a Colombia en el Campeonato Mundial en SCA Chicago (abril 2024)*

- **Concurso de Calidad Colombia Tierra de Diversidad 8ª versión:**
  - Presentación de 750 lotes de 16 departamentos.
  - 39 lotes finalistas de Huila, Antioquia, Cauca, Cundinamarca, Norte de Santander, Tolima y Santander.

Ganadores:

- Suavidad: Mónica Diaz Ruiz (Pitalito).
- Cuerpo: Juan Carlos Medina Medina.
- Destacada participación de Fredy Leonardo Gómez Collazos.

- **Specialty Coffee Expo (SCA) 2023, Estados Unidos:**

  Participación activa de delegados del Comité Departamental.

  Interacción con la industria cafetera, tendencias de mercado y clientes potenciales.

- **Feria de Cafés de Colombia EXPO 2023:**

  Participación del Comité de Cafeteros del Huila y mujeres cafeteras.

  Involucramiento en agendas académicas y búsqueda de comercialización.

  Destacada participación en el Concurso de café de Líderes Cafeteros.

  Adquisición de la marca DO Huila por cinco marcas de café locales.



Programas

- RENACER Juan Valdez (Edición especial de café de jóvenes para jóvenes)

  Por medio de Procafecol, se logró el acopio y venta de 26.679 kilos de CPS, cuyo origen del café proviene de los municipios de Hobo, Agrado, Gigante y Garzón.

- **Jóvenes MATAMBO (Mercado en España)**

  Por medio del área de Craft Coffee se logró el acopio y venta de 54.530 kilos de café pergamino seco, cuyo café proviene de jóvenes cafeteros ubicados en la zona centro del departamento del Huila.

- **First Watch**

  Más de 180 mujeres de diferentes zonas cafeteras del sur del Huila recibieron en Pitalito reliquidaciones y 70 filtros de agua como un impulso a su labor en el marco de la estrategia que acerca la Gerencia Comercial de la FNC y el cliente Wolters Associates en las tiendas de Estados Unidos.








Mercado internacional

Destacados clientes realizaron visitas a la región cafetera del Huila, no solo para evaluar el rendimiento de la cosecha y la calidad del grano, sino también para establecer interacciones significativas con los productores que desempeñan un papel crucial en la entrega del café, cumpliendo así con los compromisos establecidos.

El Pital

- **Ishimitsu**, Japón, Coagrobrisas.
- **Ishimitsu y Camel Coffee**, grupo Coagrobrisas.

Gigante

- **Café Hounter**, Japón, Grupo Programa de Jóvenes Renacer.

Isnos

- **Mitsubishi**, Japón, Isnos, Programa Jazmín y Guardabosques.

Pitalito

- **Francesco Sannapo**, Italia, visita finca El Diviso y catación de cafés del Huila en Almacafé.
- **Firts Watch**, Estados Unidos, reliquidación programa equidad.
- **Jorge Rojas**, Estados Unidos, visita Neiva y Pitalito
- **Touton Specialty y Seeberger**, Alemania, catación de café, finca El Diviso.



1.1.2.3 Sostenibilidad de la caficultura.

- **Programa Familia Guardabosques – Mitsubishi**

En el Programa Familia Guardabosques de Mitsubishi, se apoyó a 19 caficultores en El Agrado, Guadalupe, Isnos y Saladoblanco. Se invirtieron $136.290.255 en la construcción de secaderos solares y la entrega de herramientas para el monitoreo del secado del café, incluyendo termohigrómetros, rastrillos y paletas ovaladas.

- **Proyecto "Alianza para avanzar con el Plan 100/100" Tim Hortons.**

El Proyecto "Alianza para avanzar con el Plan 100/100" en Huila, Santander y Antioquia busca promover la sostenibilidad en fincas cafeteras, mejorando indicadores. En 2023:

- Se realizaron 9 eventos de capacitación en prácticas de fertilización.
- Hubo 16 eventos de capacitación en beneficio ecológico y 14 en conservación de recursos naturales.
- 621 caficultores fueron capacitados en seguridad y salud en el trabajo.
- 722 caficultores recibieron formación en manejo integral de plagas y enfermedades.
- 793 caficultores fueron capacitados en cosecha asistida.
- 235 caficultores beneficiados con entrega de fertilizante por un total de $300.000.000.
- Se mejoró la calidad del agua para 264 familias caficultoras con la entrega de filtros.
- Se firmaron 231 acuerdos de conservación, abarcando 541 hectáreas de bosques conservados.
- La inversión total fue de $538.000.000.



TRABAJAMOS POR UN CAFÉ EXCEPCIONAL **QUE CONTINÚE SIENDO RECONOCIDO POR SU CALIDAD EN EL MUNDO**



2. EJE SOCIAL

2.1 Vector de Infraestructura.

En el ámbito social, la Institucionalidad Cafetera ha demostrado un enfoque dinámico y acertado en la estructuración y consolidación de programas y proyectos destinados a mejorar las condiciones de vida y los entornos sociales de las familias caficultoras. Durante el año 2023, se lograron concluir diversas obras, resultado de convenios celebrados con importantes aliados, como las administraciones municipales y las comunidades locales. Contribuyendo significativamente a la construcción de obras sociales y programas que benefician y que tienen impacto social directo en nuestros caficultores y sus entornos.



En total, se estructuraron **50 proyectos, de los cuales 4 contaron con la participación activa de las administraciones municipales. Estos proyectos tienen un impacto directo en 48.325 familias caficultoras y fueron ejecutados con recursos del Fondo Nacional del Café.** El objetivo principal de estas iniciativas siempre se ha centrado en la búsqueda del bienestar del caficultor y en la generación de competitividad en los territorios agrícolas.

Es relevante destacar que el 79% de estas iniciativas se enfocaron en el sector de vías, reconociendo la importancia crucial de las infraestructuras viales para los caficultores. Para ellos, estas vías no son simplemente caminos, sino las arterias que dinamizan sus cultivos, generando valores de competitividad, calidad y comercialización.

- Placas huellas construidas: **3.297,5 ml**
- Cintas huella (piloto): **485 m.**
- Obras de drenaje vial: **290.**
- Kilómetros de vías intervenidas: **51.5 km.**
- Infraestructuras educativas mejoradas/construidas: **18.**
- Infraestructuras comunitarias mejoradas/construidas: **7.**
- Mejoramientos de vivienda: **151** (estufas ecoeficientes y/o mesones).







Inversión ejecutada en infraestructura
$ 7.756.597.570

La inversión destinada a estos proyectos sociales se alinea con la visión de fortalecer la calidad de vida de las comunidades cafeteras y consolidar territorios que generen valor agregado.

2.2. Jornadas de Capacitación y Giras Educativas.

Jornadas de Capacitación
Participantes: **250 personas**

- Diplomados virtuales en alianza con la Fundación Manuel Mejía:
- Mis Cafetales Productivos y Rentables
- Administración de la Empresa Agrícola
- Liderazgo para la Mujer Rural
- Formación para el Liderazgo
- Administración de la Cosecha del Café
- Seguridad Alimentaria
- Giras Educativas con la Fundación Manuel Mejía
  Participantes: **183 líderes cafeteros**

Destinos:
- Buencafé
- Fundación Manuel Mejía
- Parque del Café
- Recinto del Pensamiento Comité Caldas
- Cenicafé
- Temas de las Giras Educativas
- Asociatividad
- Cafetales Jóvenes
- Institucionalidad Cafetera
- Habilidades Socio-emocionales



Chapoleritos FICCA 2023:
Educación de niños sobre la historia del café y su importancia.
Participantes: Federación Nacional de Cafeteros, Comité de Cafeteros del Huila, Gobernación del Huila, comercios privados, Institución Educativa Rural José Eustasio Rivera.

Jóvenes Paisaje Cultural Cafetero (JPCC):
40 jóvenes del Huila y otros departamentos.
Objetivo: Fomentar emprendimiento e innovación, construir paz, valorar la vida en el sector rural.



Niños Pilos Parque del Café 2023:
532 niños de departamentos cafeteros.
Objetivo: Contribuir al empalme generacional en la actividad cafetera colombiana.

Taller de género y cambio climático para mujeres caficultoras:
30 mujeres caficultoras de Pitalito.
Objetivo: Reflexión sobre roles de género y su relación con el cambio climático.

Encuentro liderazgo y competitividad zona occidente:

Mujeres y jóvenes caficultores.

Resultados: Fortalecimiento de desarrollo integral y humano.

Encuentro departamental empalme generacional y familias cafeteras:

Objetivo: Fortalecer conocimientos del cultivo y bienestar integral de las familias.



Encuentros de Mujeres Zona Sur, Centro, Occidente y Norte:

115 mujeres de múltiples municipios.

Objetivos: Fortalecimiento social y capacitación en temas cafeteros.

Participación de mujeres en Expo Especiales Bogotá:

12 mujeres campesinas caficultoras de cada municipio productor del Huila.

Evento: Cafés de Colombia Expo 2023.

Brigadas de Salud:

Servicios: Optometría, higiene oral, kits de limpieza bucal.

Beneficiarios: 250 cafeteros y familias en Campoalegre, 125 en Rivera, 250 en Gigante.

Inversión componente educación y salud en el 2023
$494.363.701

2.3. Escuela y Café

Implementación y seguimiento a la Estrategia de Empalme generacional Escuela y Café en las seis (6) I.E.R. vinculadas en el marco de "Escuela y Café – Alianza de Educación para la competitividad del sector cafetero en el Departamento del Huila". Participación de 120 niños/as de Pitalito, La Plata, Algeciras, Gigante y Acevedo.



2.4. Pacto por un trabajo decente

Con la presencia de la Ministra del Trabajo, Gloria Inés Ramírez, suscribió el Pacto "Cosechar Trabajo Decente", enfocado en la dignificación laboral, especialmente en el sector cafetero. En un evento destacado, con participación de la OIT, SENA y la Gobernación del Huila, se certificaron más de 400 recolectores de café bajo la norma de competencia laboral "Recolectar el fruto del café según métodos y estándares técnicos" para la vigencia 2023.

Total ejecuciones en 2023 EJE SOCIAL:
$8.251.962.271

3. EJE AMBIENTAL

3.1. Gestión integral de los recursos naturales.

Se ejecutó el proyecto "Estrategias de adaptación a la variabilidad climática" en el Huila, bajo convenios con el Ministerio de Agricultura.
Se brindó asistencia técnica y seguimiento en 2.508 hectáreas, capacitando a 206 reforestadores.

Además, se firmó un convenio con **The Pure Project para plantar 328.804 árboles hasta diciembre de 2025, con un presupuesto total de $4.067.365.811**, centrado en prácticas para mitigar el cambio climático y mejorar la calidad del suelo.

3.2. La gestión ambiental al interior de la FNC se optimiza.

Acciones de sostenibilidad en la organización:

- Monitoreo mensual de agua y energía en 26 dependencias.
- Instalación de sistemas para reducción de consumo de agua y energía.
- Uso de iluminación eficiente y capacitaciones sobre consumo responsable.
- 8 puntos ecológicos para clasificación de residuos y gestión ambiental colaborativa.

4. EJE GOBERNANZA



4.1. FNC, Fortaleciendo la Representatividad efectiva para asegurar la legitimidad.

4.1.1. Vector de participación y democracia

Para aumentar la participación en las elecciones cafeteras, se impulsan jornadas de capacitación desde el área de Cedulación, dirigidas a líderes gremiales, grupos asociativos, mujeres cafeteras y jóvenes del departamento. La iniciativa busca motivar a los caficultores a mantener sus Cédulas Cafeteras actualizadas para acceder a beneficios gremiales y

PROMOVEMOS EL CUIDADO **DE NUESTRO ENTORNO Y MEDIO AMBIENTE**



transaccionales. Hasta el 21 de diciembre de 2023, se han tramitado 2.998 reexpediciones y realizado 1.670 nuevas expediciones, superando la meta anual de 1.661 nuevos cedulados. Las capacitaciones involucran a 34 Comités Municipales y diversos grupos, respaldados por áreas clave de la FNC y el Banco de Bogotá.

2.998 **Reexpediciones de Cédulas Cafeteras realizadas.**

1.670 **nuevos cedulados registrados.**

- Meta anual de **nuevos cedulados** superada.
- Capacitaciones realizadas por **34 Comités Municipales.**
- Trabajo con líderes gremiales, grupos asociativos, mujeres cafeteras y jóvenes.

4.1.2. Capacitación y liderazgo gremial:



Las actividades realizadas en el Comité del Huila en este indicador se enmarca en las recomendaciones del Congreso Nacional Cafetero es brindar la capacitación a los líderes cafeteros que tomaron posesión del 1 de noviembre de 2022 al 30 de octubre de 2026, por parte de oficina central a cargo del Dr. Carlos Armando Uribe- director de asuntos gremiales se brindó capacitación y acompañamiento a los dirigentes gremiales.

408 Líderes cafeteros capacitados.

Celebración del 96° aniversario con eventos en cada seccional.

30 reuniones con candidatos electos.

96 Aniversario

Recursos articulados con convenios internacionales, departamentales y municipales.

Reuniones con el **Gobernador Electo Dr. Rodrigo Villalba Mosquera.**

Reuniones con **alcaldes electos** para priorizar necesidades en planes de desarrollo.

Pre-Congreso Cafetero y Congreso Nacional Cafetero para marcar la ruta de 2024.

35 reuniones del Comité Departamental.

Sesiones continuas de los **34** Comités Municipales durante todo el año.

4.1.3. Comunicación efectiva.

La efectiva comunicación en el Comité de Cafeteros juega un papel crucial para mantener a los caficultores y la comunidad bien informados. A través de diversas



plataformas como boletines, programas radiales, podcasts, videos, redes sociales y columnas de opinión, se establece una conexión directa y transparente, destacando la importancia de este canal de información en el ámbito cafetero

25 ediciones con **5.810** socializaciones Boletines de prensa

240 socializaciones emisiones radiales “Voces del Café”

72 ediciones y **1.216** socializaciones Podcast

8 ediciones con **902** visualizaciones del informativo institucional “Huila Cafetero”, sumado a los videos promocionales.

1.182 publicaciones en Facebook con un alcance de **1.624.990** personas.

333 publicaciones en Instagram con un alcance de **4.795** personas

125 publicaciones en twitter

14 columnas de opinión

5. GESTIÓN DE PROYECTOS 2023

Eje	Inversión Social	FoNC	Total
Ambiental	$4,067,365,812.00	-	$4,067,365,812.00
Económico	$12,154,128,305.00	$5,462,010,400.00	$17,616,138,705.00
Social	$2,495,659,801.00	$5,065,955,873.00	$7,561,615,674.00
Total	$18,717,153,918.00	$10,527,966,273.00	$29,245,120,191.00

Durante el año 2023, se gestionaron proyectos, por valor de $29.245 millones, con una participación del FoNC (Fondo Nacional del Café) del 36% y recursos de terceros del 64%; proyectos enmarcados de acuerdo a la estrategia de valor que busca impactar en la calidad de vida y sostenibilidad de las familias caficultoras del Departamento del Huila. Dichas iniciativas se desarrollaron en el marco de los diversos ejes de inversión de la Institucionalidad cómo son: Eje ambiental 14%, social 26% y económico 60%. Destacar y reconocer la confianza de aliados estratégicos con los que se ha venido trabajando de manera articulada en estos años, como el Departamento del Huila, Municipios, Comunidades y Cooperantes Internacionales como Pure Project y Corporación MITSUBISHI.

6. GESTIÓN DE RECURSOS - FINANCIEROS

7.1. Prosperidad financiera.

Se basa en consolidar su autonomía financiera al identificar y explotar nuevas fuentes de ingresos para respaldar sus obligaciones y asegurar su funcionamiento.

El eficiente uso de los recursos propios y la gestión de ingresos, ha permitido que el Comité durante los últimos seis años consecutivos presente un presupuesto superavitario.

Producto de los resultados positivos, el patrimonio del Comité se ha venido fortaleciendo al igual que sus indicadores financieros. Para el año 2023, el nivel de endeudamiento se mantiene inferior al 5% y cuenta con gran liquidez, pues sus activos corrientes son aproximadamente ocho veces su pasivo total.

7. GESTIÓN HUMANA

La gestión de talento humano en 2023 se enfocó en fortalecer la cultura organizacional a través de las siguientes acciones de formación:



- Gestión de proyectos
- **SGI** - Auditor interno **ISO 39001** y auditor interno en **PESV**
- **SGI**- Capacitación en técnicas de auditoría
- Capacitación en facturas recibidas de los proveedores
- Lecciones de contratación en la **FNC**
- **Supervisor de contratos:** designación, funciones y obligaciones
- Iniciativas Modelos y Prácticas de **Sostenibilidad Ambiental**: Retos y oportunidades en la organización
- **Retos ambientales** y sostenibles para el sector cafetero
- Densidades de **siembra de café**
- **Variedades** de café
- Transformando las emociones en **acciones positivas**
- Diplomado **SST** en el Sector Cafetero
- Formación en **RCP** y manejo **DEA**
- Voluntariado **“Construyendo sonrisas: Impactando vidas”**







AGRADECIMIENTOS

Mención especial de agradecimiento a las familias caficultoras huilenses, al **Doctor Germán Alberto Bahamón Jaramillo**, Gerente General de la FNC, a los **Representantes Gremiales del Huila** y a nuestros colaboradores, quienes con su dedicación y contribución fortalecieron el liderazgo del Comité de Cafeteros del Huila en la caficultura colombiana. **Destacamos los logros obtenidos con el crecimiento de la producción y mejora en la calidad de nuestro café**, siendo este el resultado del constante trabajo que hemos mantenido en estos 95 años desde la creación de nuestro Comité. **Reiterar que nuestro compromiso siempre será el bienestar de nuestros productores.**

Federación Nacional de Cafeteros de Colombia

Comité de Cafeteros del Huila

SICA - Caficultura del HUILA 31 DIC 2023

Municipio	No. Fincas	Área Café	Caficultor
Acevedo	8.066	14.184,6	6.834
Agrado	801	1.327,4	707
Aipe	574	1.205,4	535
Algeciras	3.859	6.253,4	3.410
Altamira	82	98,5	72
Baraya	639	862,6	588
Campoalegre	978	2.025,8	888
Colombia	1.387	1.897,9	1.259
Elias	816	1.205,4	663
Garzón	7.371	9.345,0	6.407
Gigante	2.481	5.237,7	2.199
Guadalupe	2.940	4.689,9	2.526
Hobo	565	933,4	512
Iquira	1.650	2.638,3	1.481
Isnos	3.592	4.897,2	2.869
La Argentina	2.298	2.594,4	2.043
La Plata	8.979	11.448,8	7.901
Nataga	1.514	1.923,7	1.359
Neiva	2.462	4.622,7	2.278
Oporapa	2.929	3.045,1	2.226
Paicol	1.077	1.706,6	962
Palermo	1.493	2.567,3	1.322
Palestina	3.085	4.569,7	2.572
Pital	2.944	4.733,9	2.541
Pitalito	12.995	17.753,3	10.772
Rivera	473	770,6	434
Saladoblanco	2.993	3.567,8	2.417
San Agustin	6.215	5.909,2	5.097
Santa Maria	1.733	2.914,6	1.602
Suaza	3.767	7.672,7	3.422
Tarqui	3.515	3.451,1	2.619
Tello	2.091	3.339,0	1.849
Teruel	1.014	2.824,1	853
Tesalia	418	682,2	372
Timana	4.727	5.092,3	3.365
Total Departamento	**102.523**	**147.991,6**	**85.929**

© FNC (2024) – Prohibida su reproducción

"Los resultados del **2023** reflejan el esfuerzo de las **85.929** familias caficultoras, según el Sistema de Información Cafetero del Huila, SICA traduciéndose en una caficultura más **joven, productiva y resistente**. Ante los retos del **2024**, reafirmamos el compromiso con trabajo en equipo, unidad gremial y visión compartida para mantener el liderazgo en la **caficultura colombiana**".









INFORME GESTIÓN 2023

ESCUCHAMOS, HACEMOS Y TRANSFORMAMOS

Federación Nacional de Cafeteros de Colombia

Comité de Cafeteros del Huila

Avenida 26 (Carrera 7) No. 49-176
Neiva - Huila - Colombia

866 1327 - 866 1329

321 365 4438

@FNC_Huila

Comité de Cafeteros del Huila.

www.huila.federaciondecafeteros.org

