



Federación Nacional de
Cafeteros de Colombia

Comité de Cafeteros
del Huila

Informe de Gestión 2022





Líderes

Roberto Vélez Vallejo
Gerente

Ruber Bustos Ramírez
Comité Directivo y Nacional

Comité Departamental

Gerardo España Rojas - Principal
Montegranario Chala - Suplente
Roberto Achicue - Principal
Alirio Aguilera - Suplente
Yesid Medina - Principal
Angel Maria Sánchez - Suplente
Mauricio Sánchez Polania - Principal
Magaly Cubillos - Suplente
Luis Emiro Pajoy - Principal
Mario Valencia - Suplente
Guerli Zambrano - Principal
Luis Ignacio Cruz - Suplente

34 Comités Municipales

Jorge Enrique Montenegro Polania
Director Ejecutivo



Contenido

Mensaje institucional

1. Eje Económico
2. Eje Social
3. Eje Ambiental
4. Eje Gobernanza
5. Gestión de proyectos
6. Gestión de recursos
7. Proyectos institucionales en prospectiva
8. Gestión de recursos financieros
9. Agradecimientos



Comité Departamental de Cafeteros del Huila
2018 - 2022



MENSAJE INSTITUCIONAL



**ROBERTO
VÉLEZ VALLEJO**
Gerente General FNC

El 2022, fue histórico para los caficultores colombianos por los precios del café. Entre enero y septiembre, el precio interno promedio de la carga fue de **\$2.179.230, 59%** más que en el mismo periodo de 2021.

En términos reales (descontada la inflación), el precio interno es el más alto en los últimos cincuenta años, superior al obtenido en la llamada bonanza cafetera de mediados de los setenta del siglo pasado.

Y por si fuera poco, valorando su compromiso con la calidad, la FNC reconoce a los productores el mejor precio posible del mercado. Gracias a la gestión de la Gerencia Comercial, en el mismo periodo los caficultores recibieron primas de cafés especiales por **\$32.684 millones** y un precio de compra promedio de **\$2.440.000** por carga, el mayor de la historia.

Hacia el futuro, mantenemos nuestras metas claras a 2027, año del centenario de la FNC: tener una caficultura de calidad, productiva y ambientalmente sostenible que genere prosperidad a las **540.000** familias caficultoras.



**JORGE ENRIQUE
MONTENEGRO POLANÍA**
Director Ejecutivo Comité
de Cafeteros del Huila

El Comité de Cafeteros del Huila se sigue consolidando en el primer lugar del ranking de los comités de cafeteros del país, por su producción, calidad y ejecución de indicadores y metas, este ranking y sus cifras fueron entregadas de manera oficial por parte de la Federación Nacional de Cafeteros en el pasado Precongreso Cafetero de cara al Congreso Cafetero 2022, dicha consolidación de ser el líder de la caficultura del país, se afianzó mediante una planificación en prospectiva con visión, atendiendo a las necesidades de la caficultura huilense, a través de un trabajo en equipo, en unidad, con una mirada holística de región, en una apuesta en común y de manera colectiva de la mano del Comité Departamental, sus **34** comités municipales, Almacafé y las Cooperativas cafeteras como empresas del gremio, lo anterior se traduce en la mayor participación de los presupuestos a nivel de los Comités de Cafeteros del país y por ende la posibilidad de llevar más y mejores alternativas con recursos para las zonas cafeteras con cofinanciación de convenios con las entidades gubernamentales y de cooperación internacional a quienes agradecemos su valioso apoyo en la pasada vigencia.

Los resultados del 2022 son fruto del esfuerzo y dedicación de las **84.000** familias caficultoras del departamento y la institucionalidad cafetera – FNC, que conjuntamente y sumado

a esta última década, se refleja en una caficultura más joven, más productiva y más resistente a los cambios climáticos y plagas, lo que ha permitido lograr una mayor productividad pasando de una producción de **14** sacos por hectárea a **22** sacos por hectárea, o su equivalente de **8,4** cargas a **13,2** cargas respectivamente, obteniendo **5** cargas más para el cultivo por hectárea, esto significa económicamente cerca de **\$10.000.000** más por hectárea para el caficultor, en ese direccionamiento en estos ocho años se ha pasado de tener cafetales de un 58% de susceptibles a roya a un **20%**, lo que conduce a un aumento en variedades resistentes a la plaga de la roya del **42%** a cerca del 80% aumentando en un **38%** los cultivos resistente, que expresados en números se pasa de un poco más de **60 mil hectáreas** resistentes a roya a **115 mil**, es decir un aumento de 55 mil hectáreas con mayor resistencia a roya; este cambio de variedades ha permitido el incremento de la densidad de árboles por hectárea de un poco más de **4.950** árboles en el periodo citado a **5.411** árboles manteniendo la caficultura en 5.5 años de edad, indicadores estos que hacen que el Huila Cafetero siga siendo el líder de la Caficultura del país con más productividad, más calidad y mejor rentabilidad, demostrando que seguimos por el camino correcto.

El mundo viene atravesando momentos difíciles y complejos, debido a la pandemia y sus efectos post-pandemia, que han conducido a una recesión, inflación y carestía de la vida y por ende su afectación a los sistemas de producción por el aumento en los costos de los insumos, sumado a los cambios climáticos que hacen más complejo la actividad en el campo.

Finalmente el 2022 fue un año donde se dejaron elaborados los estudios de factibilidad de la Universidad del Café "UNICAFÉ" presentados a la Gerencia General de la FNC y al Ministerio de Educación como una alternativa de educación superior dentro del

Empalme Generacional y la Política de Educación Gremial establecida por FNC, así mismo la entrega ad- portas del estudio de factibilidad del Parque Agroecoturístico del Café en San Agustín visibilizando la caficultura y la región en un Turismo con Café y Café en el Turismo. Para este 2023, ante estas circunstancias y retos que se avecinan el mensaje está encaminado al trabajo en equipo, a la unidad gremial con una visión compartida de seguir siendo los líderes de la caficultura colombiana, buscando y logrando el bienestar de las 84 mil familias cafeteras, nuestros agradecimientos a las familias del Huila Cafetero que hacen posible estos reconocimientos, una vez más, refrendamos nuestro compromiso con ustedes para seguir llevando bienestar y desarrollo a sus comunidades.

En la vigencia 2022, se ejecutaron recursos por valor de \$16.616 millones provenientes de la gestión en proyectos, gestiones por \$35.855 millones de líneas de crédito con el convenio Banco Agrario de Colombia y pasó en ejecución, el proyecto de regalías por valor de \$8.700 millones, recursos del departamento del Huila del fondo de ciencia y tecnología.

Balance del mercado internacional y nacional del café 2022.

- Producción de café a nivel mundial: **175.029** millones de sacos.
- Producción Arábico: **96.250** millones de sacos.
- Producción Robusta: **78.779** millones de sacos.
- Producción de Café en Colombia: **11.7** millones de sacos de excelso 60 kg.
- Producción de café en el Huila: **2.427.000** sacos de excelso de 60 kg.
- Exportaciones de Colombia: **11.9** millones de sacos de excelso de 60 kg.
- Exportaciones del Huila Estimada: **2.3** millones de sacos de 60kg.



① EJE ECONÓMICO

Tomado del SICA 2022

1.1. Avanzamos en la estrategia por la rentabilidad del caficultor.

1.1.1. La Estrategia "más agronomía, más productividad, más calidad" sigue dando frutos.

El Huila consolida su posición como primer productor de café a nivel nacional fundamentado en una caficultura altamente tecnificada y sostenible. En la implementación de mejores prácticas agronómicas a través de la estrategia "más agronomía más productividad, más calidad".



El Departamento del Huila cuenta con **145.741** Has de café en **101.442** fincas activas; el Comité de Cafeteros del Huila entre enero 1 y 31 de diciembre de la vigencia 2022, a través de programas y proyectos que apoyan la intervención del parque cafetero, ha renovado y reconvertido más de **10.918** Has, de esta área el **86,4%** fue renovada con variedades resistentes a la roya del café y con densidades para las labores de nuevas siembras y renovaciones por siembra de promedio de **5.833** árboles por hectárea.



En términos generales la Caficultura del Huila se caracteriza por ser tecnificada joven en un

→ **86,6 %** el promedio de edad es de 5,5 años

Fuente Sistema de Información Cafetera SICA.

← y el **78,5 %** 

del total del área cafetera es resistente a la roya del café.

Para contribuir a la rentabilidad del caficultor se gestionaron **17** proyectos en el departamento a través de convenios con algunas Alcaldías, Grupos Asociativos y también por medio de ejecución directa. Fueron orientados al mejoramiento de la infraestructura de secado, a la producción de material vegetal, almácigos de café para la renovación de áreas con variedades resistentes a roya, al mejoramiento de la calidad mediante la implementación de despulpadoras por un valor de **\$10.877.317.431** recursos provenientes de ley 863.

1.1.1.2. Inclusión financiera de los productores cafeteros.

1.1.1.2.1 Apoyo directo a los caficultores a través de créditos y subsidios orientados a la rentabilidad de la caficultura.

Gestión en la presentación de

3.365 CAFETEROS 

con recursos equivalentes a

\$35.855.436.724

CON TASAS PREFERENCIALES



al Banco Agrario de Colombia

El Servicio de Extensión, ha gestionado presentaciones de crédito a corte de 31 de diciembre del 2022 a 3365 cafeteros, para créditos de Renovación Siembra, Renovación Cafetales Envejecidos, Renovación zoca, Sostenimiento, Beneficiadero Ecológico, Maquinaria y Equipos, Nueva siembra de café, Maíz amarillo, Maíz Blanco y Frijol, gestión de recursos equivalente a **\$35.855.436.724** millones en líneas de crédito que, gracias al convenio con el Banco Agrario, cuentan con bajas tasas de interés, líneas de renovación con tasa preferencial, plazos y períodos de gracia flexibles. Por efecto misional se realiza divulgación permanente de las líneas de crédito y sus beneficios, y de políticas sobre normalización de cartera en las diferentes actividades educativas de todo el departamento.

1.1.1.2.2. IPA: Investigación Participativa

En la actualidad se cuenta con **138 Parcelas IPA DE CAFÉ**, donde se validan, a través del Servicio de Extensión las prácticas de **"MÁS AGRONOMÍA, MÁS PRODUCTIVIDAD, MÁS CALIDAD"**. Lidera la parcela en el municipio de Baraya con una producción acumulada en el ciclo de cinco años con **166** cargas de CPS/Ha.

1.1.1.2.2.1. Actividades Educativas IPA: Investigación Participativa

Durante el 2022, **3947** cafeteros asistieron y conocieron los avances y el Sistema de Producción de Café desarrollado en las Parcelas, mediante diferentes Actividades Educativas:

144 Giras

37 Demostraciones de método

52 Demostraciones de Resultados

18 Reuniones

3 Días de Campo

Los Cafeteros responsables de las parcelas tuvieron



1172 VISITAS PERSONALIZADAS

de parte del servicio de extensión, quienes hicieron el acompañamiento y seguimiento a la **Finca IPA**.

1.1.1.2.2.2. Recursos IPA: Investigación Participativa

La Gerencia Técnica aportó la suma de **\$16.975.308** para compra de insumos y **\$5.445.000** para actividades educativas. El Comité departamental aportó **\$41.527.999** para insumos, sumando un total de **\$63.948.307** en el departamento.



1.1.1.3. Proyectos con SGR (Sistema General de Regalías)

Resaltar la gestión del Comité de Cafeteros del Huila y el apoyo con recursos en efectivo de la Gobernación del Huila, en la implementación del proyecto denominado **"INVESTIGACIÓN + DESARROLLO PARA POTENCIAR LA PRODUCCIÓN DE CAFÉS DE CALIDAD, AJUSTADO A LAS ZONAS AGROECOLÓGICAS DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA"**,

Por valor de **\$8.770.359.805**

cofinanciados con aportes por valor de **\$7.995.308.085**

RECURSOS PROVENIENTES DEL SGR DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA y aportes por la suma de **\$775.051.720**

provenientes de aliados, como



En tal sentido, la presente propuesta de I+D tiene como propósito general mejorar la calidad sensorial del café, a partir de aprovechar el potencial de las ZAE propias del territorio huilense asociadas a la operación de poscosecha, y como estas están relacionadas con las distintas calidades de café presentes en la región.

1.1.2. Desde la finca hasta la taza, labor comercial de FNC mejora el ingreso del productor.

Vector de precio:

El Huila cafetero logra mantener una producción promedio de **2.500.000** sacos en los últimos cuatro años. El promedio mas alto en la historia cafetera del departamento.

De acuerdo a lo anterior y según cifras entregadas y aportadas por las Cooperativas Cafeteras del Huila el precio promedio por carga de café de **125 kg** fue de **\$2.272.250** que multiplicado por el reporte dado de producción en cargas de **1.456.000** cargas la cosecha cafetera para el Departamento del Huila se estima en cerca de 3.3 billones de pesos incrementando en 0,7 billones de pesos mas el valor de la cosecha que corresponde a un 26% mas con relación al 2021, de resaltar que por la calidad del grano huilense en el departamento se pagó \$93 mil (factor 94) mas por carga referente al promedio del país.



Entregó más de **280 millones de pesos** en reliquidaciones por el área de Craft Coffee (FNC Gerencia Comercial) y correspondientes a acopios de microlotes y lotes del Concurso Colombia Tierra de Diversidad.

Además, por las diferentes líneas de comercialización se han acopiado más de **11.198.821 kg** para La Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, así:

1.1.2.1 Posicionamiento del Café de Colombia y la marca Café de Colombia.

Café estándar: 151.900 Kilos
Café especial: 10.320946 Kilos

Norma	Nombre del grupo	Titular del certificado	N° Caficultor	N° Fincas	Área en café
4C	Unidad 4C Huila	FNC	11.062	14.727	34.080,00
Rainforest Aliance	Coocentral	Coocentral	945	945	3.294,00
Rainforest Aliance	Cadefihuila 3	Cadefihuila	906	1.023	3.882,70
Rainforest Aliance	Cadefihuila 4	Cadefihuila	1.032	1.252	2.497,90

Nota: Rainforest Cadefihuila 3, y Coocentral ya fue auditada, estamos atentos a la respuesta del ente certificador.

1.1.2.2. Estrategias de publicidad y promoción nacional para incentivar el consumo interno de café.

Iniciativas como la 2da Feria Internacional de Café, Cacao y Agroturismo Huila 2022, liderado por la Gobernación del Huila de la mano con el Comité de Cafeteros del Huila y Cacaoteros, donde hubo participación activa de Corea del Sur y Brasil, Italia, Unión Europea, Suiza, Emiratos Árabes, España y Perú.



Campeonato regional de Barismo Café de Colombia zona sur, evento selectivo para el nacional de Barismo, patrocinado por el Comité de Cafeteros del Huila, Gobernación del Huila, Amor Perfecto Tempesta, Victoria Ardwin, SENA.



Concurso de calidad Colombia Tierra de Diversidad 7ª versión, **699** lotes fueron presentados de 14 departamentos la organización estuvo a cargo de la Federación Nacional de Cafeteros de



7º Concurso Nacional de Calidad: Colombia Tierra de Diversidad

Federación Nacional de Cafeteros de

Colombia – Comité de Cafeteros del Huila, Almacafé- oficina de calidades Bogotá, Craf-Coffee Gerencia Comercial, a su vez se contó con el apoyo de la Gobernación del Huila, SENA, Cooperación de Alemania GIZ, de los cuales **213** lotes de café pasaron a la segunda ronda y sus productores recibieron primas de calidad de hasta **\$400.000** por carga, por último fueron seleccionados **41** lotes.

- Specialty Coffee Expo (SCAA) 2022
- Feria de cafés de Colombia EXPO 2022

La Subasta internacional de cafés logra precios récord promedio de **17,01 USD/lb** y máximo de **78USD/lb**

- **17 cafés finalistas** fueron subastados ante compradores nacionales e internacionales, previa premiación de los mejores lotes para los atributos de acidez, cuerpo, suavidad y balance, así como el café más exótico.
- El café de **Domingo Torres, productor de Ragonvalia**, Norte de Santander, resultó cuatro veces ganador, en los atributos de acidez, cuerpo y balance, así como con el café más exótico. Y en la subasta internacional alcanzó un precio máximo de **78 USD/lb**.

Programa RENACER Juan Valdez (edición especial de café única de jóvenes para jóvenes)

(perfil de taza balanceado, notas a miel y ciruelas, café de origen Huila) Alianza entre FNC- Comité de Cafeteros del Huila, Fundación Manuel Mejía, Microsoft, FAO Organización de la Naciones Unidas

para la Alimentación y la Agricultura, Fundación ANDI, Tiempo Juego, Penta Objetivo visibilizar y fortalecer el liderazgo de los jóvenes cafeteros en diferentes zonas afectadas por la violencia y la exclusión en Colombia, **60** jóvenes productores del departamento del Huila ubicados en los municipios de Garzón, Gigante, Agrado y Hobo.



Juan Valdez



Programa First Watch, acopio de café de mujeres cafeteras del Huila para el mercado de Estado Unidos donde entre los aliados estratégicos están la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, Comité de Cafeteros Huila, Wolters Associates, Cadefihuila, Flor Blanca, Coagrobrisas y Asomujer de Timaná. El café va para una cadena de **530** restaurantes ubicados en **28** estados mayor presencia La Florida, Texas, Ohio, Colorado y Arizona.



Atención de clientes

Durante el presente año, clientes importantes visitaron la zona cafetera del Huila para mirar además del comportamiento de la cosecha y la calidad del grano interactuar con los productores que hacen parte con la entrega del café a los compromisos.



Gerencia Comercial Área Craft Coffee

1.1.2.3 Sostenibilidad de la Caficultura

En el marco de la estrategia Sostenibilidad de la Caficultura se avanzó en los siguientes programas y proyectos.

• Programa Familia Guardabosques – Mitsubishi

- Con el acompañamiento a **70** caficultores en el proceso de certificación de fincas con el sello Rain Forest.
- Acompañamiento a caficultores y adecuación de **12** beneficiaderos convencionales a beneficiaderos ecológicos con uso de la tecnología Ecomil.
- Inversión por **\$274.497.326**.



• Proyecto Tim Hortons

- Acompañamiento y mejoramiento de la calidad del agua para consumo, mediante el suministro de filtros purificadores microbiológicos comunitarios a tres **(3)** instituciones educativas rurales y suministro de filtros purificadores microbiológicos familiares a **180** caficultores.
- Acompañamiento y mejoramiento de las prácticas de nutrición de cafetales con la entrega de fertilizantes a **229** cafeteros y la realización de 102 análisis de suelos.
- Acompañamiento y mejoramiento de prácticas de beneficio húmedo del café con la entrega a **67** caficultores de módulos de beneficio que incluyen despulpadoras, zarandas y tanque de beneficio.
- Inversión por **\$729.100.000**.





② EJE SOCIAL



2.1. Desarrollo Social de los hogares cafeteros.

Se celebraron **46** proyectos orientados a infraestructura comunitaria, infraestructura educativa, mejoramiento de acueductos, mejoramiento y recuperación de la malla vial terciaria.



Valor gestión Desarrollo Social 2022:

\$6.674.704.676

Beneficiando a cerca de 74.000 beneficiarios apalancando con recursos de Alcaldías y comunidades.

- **6680** metros de placa huella
- **300** obras de drenaje vial
- **71** kilómetros de vías intervenidas
- **20** infraestructuras deportivas mejoradas y/o construidas
- **240** Mejoramientos de vivienda (Estufas ecológicas)
- **1** batería sanitaria
- **4** puentes construidos

2.2. Capacitación, formación y educación

Se desarrollaron jornadas de capacitación a **400** personas en los diplomados virtuales en alianza con la Fundación Manuel Mejía en:

- Mis cafetales productivos y rentables
- Administración de la Empresa Agrícola.
- Liderazgo para la mujer rural.
- Formación para el liderazgo.
- Educación financiera y mercadeo para la empresa agropecuaria.
- Mecánica cafetera.



En salud higiene oral y prácticas adecuadas en rutinas de cuidado diario a **160** jóvenes, niños y niñas pertenecientes de las familias caficultoras de la región, y el suministro de **160** kits de cuidado bucal para su respectivo uso.

Con la Fundación Manuel Mejía se desarrollaron cuatro giras educativas para transmitir conocimientos y vigilancia tecnológica en las instalaciones de Buencafé y Cenicafe frente al cultivo, transformación y derivados, **124** participantes.

2.3. Avanza la estrategia de Escuela y Café en el Departamento del Huila

Participación de **100** niños/as de Pitalito, La Plata, Algeciras, Gigante y Acevedo en capacitaciones con la planta del café, su cadena productiva y mercados actuales para su comercialización.



Se capacitaron **30** docentes, de manera virtual con dos encuentros sincrónicos para transferir metodologías y pedagogías e implementar en el PEI de cada Institución de manera transversal.



③ EJE AMBIENTAL



3.1. Gestión integral de los recursos naturales

Se continuó con el apoyo del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural para la conservación de recursos naturales y establecimiento de sistemas forestales.



Se establecieron **95** hectáreas de sistemas agroforestales, **15** hectáreas de plantaciones forestales, mantenimiento de **655** hectáreas de sistemas agroforestales y mantenimiento de **487** hectáreas de plantaciones forestales que fueron establecidas en el año desde el año **2019** al **2020**, en los municipios de Gigante, Garzón, Tarqui, Pital, Agrado y la Plata, con un presupuesto ejecutado en el año **2022** de **\$181.073.841** millones de pesos.

3.2. Gestión ambiental al interior de la FNC se optimiza

Mediante mensajes internos a través del correo se incentiva el ahorro de energía, el adecuado consumo de agua, reciclaje y la reutilización del papel.



Para el mejoramiento continuo en el proceso del reciclaje se han establecidos espacios con su respectivo depósito para acopiar el papel que sirve para reciclaje e igualmente se viene incentivando y generando la cultura para que en los depósitos ubicados en cada oficina sólo sea acumulado este tipo de papel; y en lugares estratégicos se han ubicado canecas para depositar lo no reutili-

zable y otro punto para lo biodegradable; así todos contribuimos como equipo en nuestra gestión ambiental.





④ EJE GOBERNANZA

4.1. FNC, gremio legítimo y representativo que trabaja por el bienestar cafetero

4.1.1. Vector de Participación y democracia

En septiembre de 2022 se llevaron a cabo las Elecciones Cafeteras, siendo la cita más importante que tienen los caficultores del país de legitimidad y participación democrática, donde se eligió la representación al Comité Departamental y sus 34 Comités municipales, para el Huila se inscribieron 13 planchas al Comité Departamental y 149 listas a los Comités municipales, acudieron a ejercer la democracia cafetera 25.401 caficultores que eligieron 12 representantes a la dirigencia departamental y 408 a la dirigencia municipal entre principales y suplentes.

ELECCIONES CAFETERAS • SEPT 2022

TODOS
Votamos
TODOS GANAMOS



Se logró llegar a 5.932 cafeteros nuevos cedulados, 3.746 actualizaciones de documentos, y

386.692 bancarizados (Caficultores con Cédula o Tarjeta Cafetera Inteligente) a corte 31 de diciembre de 2022.

85 capacitaciones de cedulación.

Vector de Educación y liderazgo integral. 1168 participantes en 23 Conversatorios virtuales realizados durante el 2021.



4.1.2. Comunicación efectiva

- 24 ediciones con 1873 socializaciones Boletines de prensa.
- 900 socializaciones emisiones radiales "Voces del Café".
- 95 ediciones y 3048 socializaciones Podcast.



- 9 ediciones con 800 visualizaciones del informativo institucional "Huila Cafetero".
- 197 publicaciones en Facebook con 63.571 interacciones y con un alcance de 651.150 personas.





⑤ GESTIÓN DE PROYECTOS



Se cuenta con un presupuesto asignado de **\$10.458.044.331.00** para Inversión Social; orientado a iniciativas que benefician a familias cafeteras en diferentes programas, recursos gestionados con aliados interesados en aportar al desarrollo de la región cafetera como Alcaldías, departamento, asociaciones de caficultores y otros.

El presupuesto se comprometió en **64** proyectos en etapa de implementación, **34** son de infraestructura vial, **16** de productividad y **14** proyectos de otros vectores como medio ambiente, fortalecimiento social, infraestructura educativa, acueductos e infraestructura comunitaria.



⑥ GESTIÓN DE RECURSOS

Recursos FoNC en proyectos de impacto en zonas cafeteras.

Durante la vigencia 2022, administró recursos por **\$11.179 millones**, provenientes del FoNC, orientados a financiar bienes y servicios públicos cafeteros; Así mismo gestionó recursos con las Alcaldías, comunidades, entidades oficiales, privadas y organismos internacionales por valor de **\$9.024 millones** de pesos.

Los proyectos del eje económico están formulados en la entrega material vegetal (**colinos de café 2.345.266**) para la renovación de cafetales en 8 municipios del



departamento, construcción de **300** secaderos solares, entrega de **282** máquinas despuladoras.

En el eje social, los proyectos están direccionados en su mayoría a infraestructura vial al finalizar el año se construyeron **300** obras de drenaje (alcantarillas), puentes peatonales, cunetas, muros de contención, mantenimiento de **71** kilómetros de vía realizando ampliación y remoción de derrumbes y se hayan construido **6.680** metros líneas de **placa huella**.





7 PROYECTOS INSTITUCIONALES DE PROSPECTIVA



7.1. Proyectos estratégicos. Huila cafetero 2050 con una visión de valor agregado +tecnología +innovación +formación.

El Comité de Cafeteros del Huila, dentro del marco de su visión en prospectiva, viene realizando dos estudios de factibilidad orientados a la formulación y contexto de dos iniciativas, articuladas en una visión al año 2050 de proyectar la caficultura del Huila como una Plataforma Tecnológica y de Servicios con valor agregado para la sustentabilidad del Comité de Cafeteros; estas iniciativas están enmarcadas dentro de los ejes de la nueva estrategia de valor de la Federación Nacional de Cafeteros y la Prospectiva de la Caficultura Huilense.

En este orden, el primer estudio orientado a la factibilidad de la Implementación de una institución de educación superior o Universidad Nacional del Café – departamento del Huila; con enfoque de Educación, equidad de género y empalme generacional con segmentos de empoderamiento y transversalización, Educación Formal y Educación para el trabajo y el desarrollo humano, entorno al café con una temática de

Ingeniería del Café, con una oferta de formación y capacitación en diferentes temas relacionados con nuevas tecnologías en pro de la sostenibilidad ambiental, transformación digital en las cadenas de producción y comercialización, marketing y demás afines a fortalecer e incentivar la caficultura.

En segundo ya se cuenta Ad portas con el estudio de factibilidad del proyecto del Parque Agro-Eco-Turístico del Café Karipuaña, ubicado en el municipio de San Agustín Huila, donde a través del turismo y la innovación se articula la dinámica del municipio entorno a la caficultura; esta iniciativa proyecta generar un escenario de esparcimiento bajo un contexto cultural entorno al cultivo del Café, resaltando la importancia de ésta actividad en la economía del mismo y más en el Huila como primer productor del grano en el país; apoyado de otras actividades lúdicas, de entretenimiento y hoteleras que permitan a la población y visitante de nivel regional, departamental, nacional e internacional, lograr experiencias innovadoras y de diversificación de sus espacios de esparcimiento familiar e individual.

8 GESTIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS



8.1. La prosperidad de la FNC.

Se basa en consolidar su autonomía financiera al identificar y explotar nuevas fuentes de ingresos para respaldar sus obligaciones y asegurar su funcionamiento.

El eficiente uso de los recursos propios y la gestión de ingresos, permitió que por tercer año consecutivo se presente un ejercicio de presupuesto superavitario.

Se continúa fortaleciendo los indicadores de liquidez (Proporción de activos corrientes contra pasivo total) los cuales para el 2022, por cada peso que adeuda, tiene **\$8.78** pesos para respaldar sus obligaciones, igualmente presenta el nivel de endeudamiento más bajo de los últimos cuatro años con un porcentaje del **4.52%**.



En cuanto al patrimonio el Comité sigue fortaleciéndose de acuerdo con sus resultados positivos en los últimos cuatro años.

Se continúa con las acciones de saneamiento de inmuebles en cumplimiento de la política de gestión de bienes inmuebles, cuyo objetivo es optimizar su uso y rentabilizarlos.

8.2. Gestión humana

En la FNC promovemos ambientes de participación diversos e inclusivos, el desarrollo de competencias del ser y del hacer, para todos nuestros colaboradores, durante este año 2022 se destacan las siguientes actividades:

- Construcción y lanzamiento del propósito superior de la Federación Nacional de Cafeteros (FNC) "Hacemos un mundo más sostenible a través de lo mejor de Colombia".



- Programa de desarrollo de líderes.
- Voluntariado "Construyendo sonrisas: un millón de razones para sembrar árboles".
- Formación en sostenibilidad ambiental y apropiación de nuevas formas de trabajo.
- Diseño e implementación de la política de beneficios



Comité de Cafeteros del Huila



9 AGRADECIMIENTOS

Mención especial de agradecimiento a las **84.000** familias caficultoras, a los **34** Comités Municipales, a las cooperativas, Almacafé, empresas del gremio y aliados; al Doctor **Roberto Vélez Vallejo** como Gerente General de la **FNC**, al equipo de trabajo del Comité de Cafeteros del Huila y al Servicio de Extensión por su valioso e incondicional apoyo para el desarrollo y crecimiento del Huila Cafetero, reflejado en el posicionamiento y calidad como primer productor y líder de la caficultura del país.

Seguimos trabajando por mejorar las condiciones de vida de las familias caficultoras del departamento.



**Comité de Cafeteros
del Huila**

Informe de Gestión 2022



**Comité de Cafeteros
del Huila**

📍 Avenida 26 (Carrera 7) No. 49-176

☎ 866 1327 - 866 1329 - 866 1331

866 1332 - 866 1335

📞 321 365 4438

Neiva - Huila - Colombia

📘 Comité de Cafeteros del Huila

www.huila.federaciondecafeteros.org