



Federación Nacional de  
Cafeteros de Colombia

Comité de Cafeteros  
del Huila

---

# Informe de Gestión 2021





# Mensaje Institucional

"El 2021 fue el año de dar un reconocimiento y agradecimiento para los alcaldes con quienes hemos venido trabajando y cofinanciando obras de infraestructura y de apoyo a la caficultura. Esas son las obras que efectivamente tienen un impacto en las comunidades, que repercuten en todas esas necesidades que tienen los habitantes de la zona rural. Siempre he dicho que Colombia es café, y el Huila es Colombia, sin el Huila, Colombia no sería la caficultura que tiene hoy".



**ROBERTO VÉLEZ VALLEJO**  
Gerente General FNC



**JORGE ENRIQUE MONTENEGRO POLANÍA**  
Director Ejecutivo Comité de Cafeteros del Huila

Frente a los retos del 2021, el Comité de Cafeteros del Huila dependencia de la Federación Nacional de Cafeteros, en cumplimiento de su Misión y Visión agradece a la Institucionalidad Cafetera FNC representada por el Comité Departamental de Cafeteros y sus 34 Comités Municipales, las empresas del gremio y sus colaboradores, así como también a las diferentes entida-

des gubernamentales del orden nacional y regional, el apoyo brindado a las 84 mil familias caficultoras, que ha generado bienestar y calidad de vida. Resultado de este valioso trabajo mancomunado y en equipo, es lo que hoy en día tiene al Huila Cafetero consolidado como el líder de la caficultura del país, según las cifras, con más de una década produciendo para Colombia y el mundo el mejor café.

Esto demuestra que la colaboración y la sinergia entre todos los actores involucrados es el camino correcto, dándonos la seguridad y la satisfacción de continuar construyendo región y país desde la caficultura.

Muestra de lo anterior se refleja en el presente Informe de Gestión en sus ejes estratégicos: Económico, Social, Ambiental, Gobernanza y la Prospectiva de la Caficultura Huilense.

# Eje Económico



## 1. Avanzamos en la estrategia por la rentabilidad del caficultor:



### 1.1 Alcance del Mercado Internacional y Nacional del Café (Año cafetero)



• Producción de café a nivel mundial: **179** millones de sacos de café verde de 60Kg.



• Producción de café en Colombia: **13,4** millones de sacos **7,4%** de participación a nivel mundial.



• Producción de Café en el Huila: **2,5** millones de sacos, el **18.06%** de participación de la producción del país.

• Exportaciones de Colombia: **12** millones **452** mil sacos de café.

• Del Huila se exportaron **2.365.000** sacos de café verde aproximadamente, que corresponden al **19%** del país.

### Vector de precio:

entregó más de **290 millones de pesos** en reliquidaciones por el área de Craft Coffee (FNC Gerencia comercial)

y correspondientes a acopios de

MICROLOTES

LOTES DEL CONCURSO COLOMBIA TIERRA DE DIVERSIDAD

### 1.2 Desde la finca hasta la taza, labor comercial de FNC mejora el ingreso del productor.

Por las diferentes líneas de comercialización se acopiaron más de **15.611.861 Kg. de CPS** (31 de diciembre) para FNC, así:

**Café estándar:** 293.602 Kilos de CPS

**Café especial:** 15.318.861 Kilos de CPS.

### 1.3 Posicionamiento del Café de Colombia y la marca Café de Colombia.

## PROGRAMA CAFÉS SOSTENIBLES

Programa	Nº de Fincas	Nº de Productores	Has. en Café
Rainforest A-UTZ	1.945	1.873	7.026,20
4C	15.130	11.313	34.444,00

## Estrategias de promoción nacional para incentivar el consumo interno de café.

## FERIA INTERNACIONAL DE CAFÉ, CACAO Y MUESTRA AGROTURÍSTICA HUILA 2021

Países invitados	Actividad	Participación	Valor pagado	Beneficiados
- Italia - Suiza - Alemania	Concurso de Calidad modalidad microlotes	214 lotes que representan el 92% del área cafetera	FNC pagó por este café más de MIL millones de pesos.	92 microlotes bonificados con un valor adicional de \$ 19.868.424

El Comité Departamental de Cafeteros del Huila, expresa agradecimientos a la Gobernación del Huila, al SENA a las diferentes instituciones y personas de interés cafetero y desde luego a los caficultores quienes hacen posible estas iniciativas como lo es la Feria Internacional de Café, Cacao y muestra Agroturística Huila 2021, actividad que ayudo a mostrar el trabajo en cada uno de los sectores y donde hubo una participación activa de los países invitados como Italia, Suiza y Alemania.

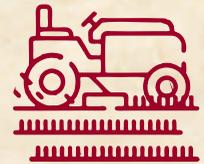
#### 1.4 La Estrategia “Más Agronomía, Más Calidad, Más Productividad” sigue dando frutos

El Servicio de Extensión brindó atención a 54.936 caficultores a través de medios electrónicos, actividades personalizadas y grupales.

El Huila cuenta con: 144.122 Has de café en 100.672 fincas. Renovó y reconvirtió 15.191 Has donde el 84% fue renova-



da con variedades resistentes a la roya y con densidad promedio de **5.727 árboles** por hectárea.



La caficultura del Huila se caracteriza por ser tecnificada joven en un 86.9%, el promedio de edad es 5,3 años y el 77,2% del total del área cafetera es resistente a la roya del café.

**\$3.151.740.775** en 17 departamentos a través de convenios con, algunas Alcaldías y Asociaciones y Grupos Asociativos y también por medio de ejecución directa. Los proyectos fueron orientados al mejoramiento de la infraestructura de secado, a incentivos para renovación y reconversión, a la producción de material vegetal, almacigos de café para la renovación de áreas con variedades resistentes a roya, al mejoramiento de la calidad mediante la implementación de despulpadoras.

El buen comportamiento productivo de las 138 parcelas IPA de café sembradas

donde se validan las tecnologías de “**Más Agronomía, Más Productividad, Más Calidad**” la lidera Baraya con un total de 1594@ de CPS por ha.

**14** de las **36** parcelas más productivas del país



#### SOSTENIBILIDAD

**Proyecto Tim Hortons:** 3227 fincas diagnosticadas.

**Programa Familias Guardabosques Mitsubishi:** inversión por \$190.000.000

**Proyecto Coffee:** En las comunidades cafeteras de Tello, la Plata y Garzón.

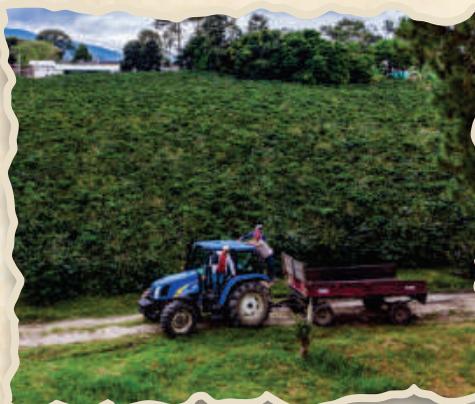
**1.5** Inclusión financiera de los productores cafeteros.

**1.6** Apoyo directo a los caficultores a través de créditos y subsidios orientados la rentabilidad de la caficultura.

Gestión en la presentación de **2.915 cafeteros con recursos equivalentes a \$27.563.220.689** al Banco Agrario con tasas preferenciales.



Banco Agrario de Colombia





# Eje Social

## Desarrollo Social de los hogares cafeteros

2. Se celebraron **79** proyectos orientados a infraestructura comunitaria, infraestructura educativa, mejoramiento de

acueductos, mejoramiento y recuperación de la malla vial terciaria.

Beneficiando a cerca de **43.000** familias cafeteras apalancando con recursos de Alcaldías y Comunidades.



Nº de proyectos	Aporte FNC	Aportes terceros	Total
79	6.146.733.898	\$11.164661.787	\$17.311.395.685



# Eje Ambiental



### 3. Gestión integral de los recursos naturales.

En el proyecto de cooperación internacional con la Fundación Lavazza de Italia, se realiza la reforestación de **35 Has** por un valor de **\$192.500.000** en los municipios de Tello, La Plata y Garzón que beneficia a 92 familias cafeteras.

Se continuó con la ejecución del convenio 450 de 2021 del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural para la conservación de los recursos naturales y establecimiento de sistemas forestales.



Se han establecido 656 Has de Sistemas agroforestales, **100 Has de Plantaciones forestales**, además se realizó el mantenimiento de **244,5 Has de sistemas agroforestales**



**les y 176 Has de plantaciones forestales** establecidas en el 2020, en Gigante, Garzón, Tarqui, Pital, Agrado y la Plata...



con una inversión de **\$678.274.629.**





# Eje Gobernanza

## 4. FNC, gremio legítimo y representativo que trabaja por el bienestar cafetero

### Vector de Participación y democracia

Se logró llegar a 1.283 cafeteros nuevos cedulados y 1.348 actualizaciones de documentos, cerrando el año con cerca 58.939 cafeteros federados y 63.800 bancarizados (Caficultores con Cédula o Tarjeta Cafetera Inteligente) a corte 31 de diciembre de 2021.

10 capacitaciones de cedulaación virtuales en cada una de las seccionales.



### Vector de Educación y liderazgo integral

1168 participantes en 23 Conversatorios virtuales realizados durante el 2021.

### Comunicación efectiva

- 4 ediciones con 817 socializaciones Boletines de prensa.
- 2 ediciones con 84 socializaciones Revista “Líderes”.
- 16 Conversemos Virtuales.
- 900 socializaciones emisiones radiales “Voces del Café”.
- 68 ediciones y 2856 socializaciones Podcast.
- 5 ediciones con 415 socializaciones del informativo institucional “Huila Cafetero”
- 290 publicaciones en Facebook con 8.389 interacciones y con un alcance de 552.547 personas.



# Gestión de proyectos



5. \$21.189 millones en inversión social y Ley 893, orientado a 116 iniciativas que benefician a las familias cafeteras.



Estos recursos son gestionados con aliados como Alcaldías, Departamento Asociaciones, entre otros.

Recursos de Ley 863 por un valor de \$12.059, el Comité de Cafeteros del Huila realizó una gestión donde logró apalancar \$9.130 para proyectos del Eje Económico: 1.198.890 colinos de café para renovación de cafetales en 10 municipios del departamento, 299 secaderos solares, 188 máquinas despulpadoras, 1084 Has renovadas y el incentivo económico a los caficultores en fertilizantes.

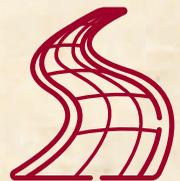
280 obras de drenaje (alcantarillas), mantenimiento de 81.3 kilómetros de vía y 6.852 metros líneas de Placa Huella.



## Proyectos destacados de los Comités Departamentales

Se destacan 2 proyectos de apoyo a la caficultura: **Renovación de cafetales** con la entrega de 3 millones de colinos en dos fases: 1a fase **1.100.000** colinos, 2a fase **1.900.000** colinos de café con semilla certificada Cenicafé1 en 9 municipios y el Programa de Incentivo a la Renovación con la entrega de fertilizante beneficiando a **2.160** caficultores.

En el eje social, el mejoramiento de la red vial terciaria de Neiva, con **60 alcantarillas y 2.160** metros lineales de placa huella; en San Agustín con **480** metros lineales de placa huella, **51** obras de drenaje alcantarillas, puente vehicular sobre la quebrada La Perdiz, mantenimiento a 3 puentes peatonales y construcción de box coulver.





# Gestión de recursos



Tiene asignado un **presupuesto** de **\$12.059.394.062.00** provenientes del **FoNC**

orientados para financiar



**Bienes y servicios públicos cafeteros**

en este orden al 31 de diciembre de 2021, se registra una ejecución real por **\$9.850.217.039.00** millones con recurso de ley 863, equivale a un **81.68%**.



# Proyectos Institucionales de Prospectiva



## **Proyectos estratégicos. Huila cafetero 2050 con una visión de valor agregado +tecnología +innovación +formación**

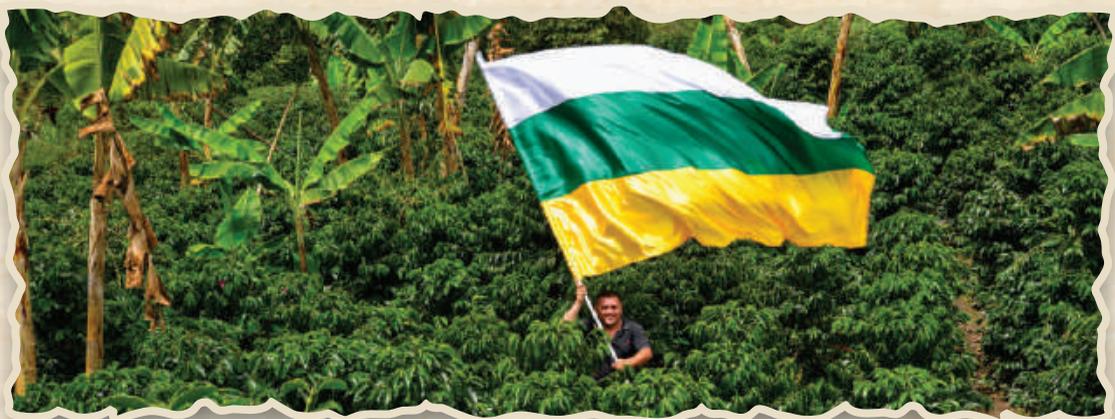
El Comité de cafeteros del Huila en su visión en prospectiva, viene realizando dos estudios de factibilidad orientados a la formulación y contexto de dos iniciativas, articuladas en una visión al año 2050 de proyectar la caficultura del Huila como una Plataforma Tecnológica y de Servicios con valor agregado para su sustentabilidad; enmarcadas dentro de los ejes de la nueva estrategia de valor de la Federación Nacional de Cafeteros y la Prospectiva de la Caficultura Huilense.

**1. Creación Universidad Nacional del Café:** Primer estudio a la factibilidad de la implementación de una institución de educación superior en el municipio de Gigante. Tiene como propósito la formación en temas relacionados con la producción, transformación, industrializa-

ción e implementación de iniciativas productivas y comerciales, dentro del empalme generacional como alternativa de capacitación y educación pertinente con cobertura y calidad al sector cafetero.

**2. Parque Agro-Ecoturístico del Café Karipuaña:** Realización de estudio de factibilidad para la construcción del proyecto en el municipio de San Agustín. Un espacio de diversidad, expresión y cultura que permitirá visibilizar la caficultura huilense y el Huila hacia el turismo.

**El Comité de Cafeteros del Huila en cumplimiento de su Misión y Visión, y bajo el direccionamiento estratégico de la Federación Nacional de Cafeteros y la Prospectiva de la Caficultura Huilense, viene de esta manera generando desarrollo en las zonas cafeteras y mejoramiento de la calidad de vida de sus familias.**





Comité Departamental de Cafeteros del Huila

**Informe  
de Gestión  
2021**



**Comité de Cafeteros  
del Huila**

[www.huila.federaciondecafeteros.org](http://www.huila.federaciondecafeteros.org)